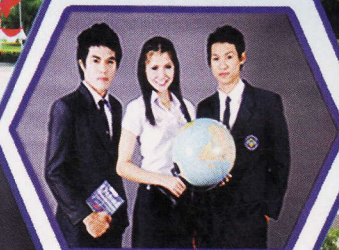




แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557
ทบทวนปีการศึกษา 2554



“สนุก อบอุ่น คุณภาพ”

Chaopraya University

สำนักแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 เพื่อใช้เป็นแม่บทในการพัฒนาการดำเนินงานตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย โดยได้เริ่มใช้และมีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 แต่อย่างไรก็ตาม สภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในรอบปีการศึกษา 2553 ที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นสภาพผันผวนทางเศรษฐกิจ วิกฤติภัยธรรมชาติที่รุนแรงและต่อเนื่อง ความอ่อนไหวของสถานการณ์การเมือง หรือแม้กระทั่งความแตกต่างทางความคิดของประชาชนในสังคม ตลอดจนการที่ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยทางสภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเป็นการปรับตัว มีความพร้อมอย่างเท่าทันและพัฒนาขีดความสามารถของการดำเนินงานในทุกด้านเพื่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงได้มีการดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 ระหว่างวันที่ 18 - 19 เมษายน 2554 ณ ห้องประชุมประพันธ์ศิริ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เพื่อเป็นการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ที่สมบูรณ์โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางในการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับบริบทที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565), แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10 (2551-2554), กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552, แผนการพัฒนาระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2554-2556, เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ประจำปีการศึกษา 2554 มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยของคณาภุมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล โดยมีความโดดเด่นในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการสนองภารกิจในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยโดยมีภูมิวิดิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม ตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
2. ผลิผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน
3. มีงานบริการทางวิชาการแก่สังคมที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม
4. มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยีในภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้ที่มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื้อถือ สรัทธา แก่บุคคลทั่วไป
2. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น
5. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลการวิจัย

จากประเด็นยุทธศาสตร์ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้กำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์รวม 23 เป้าประสงค์ 37 ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของปีการศึกษา 2554-2557 ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฉบับนี้สามารถดำเนินการติดตาม และประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2554 ไปสู่การปฏิบัติตามเป้าหมาย มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการดำเนินทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2554
2. ดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯสู่ระดับคณะสาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า
3. คณะสาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า นำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ
4. การดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1

บทนำ

ที่มาและความจำเป็นในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเปิดดำเนินการจัดการศึกษาดังแต่ปี พ.ศ. 2541 โดยมีปรัชญาการศึกษาที่ชัดเจนในการก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นโอกาสทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค โดยมุ่งสานต่อการสร้างบุคคลผู้ทรงความรู้ความสามารถ และทรงคุณธรรม เพื่อเป็นหลักแห่งตนและครอบครัวในการดำรงชีวิตด้วยความสุข ทั้งเป็นผู้สามารถจักเป็นผู้นำและหนุนในการก่อปรคุณประโยชน์แก่สังคม ประเทศชาติ และมวลมนุษยชาติ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ สมแก่การเป็นหลักแห่งภูมิปัญญาของปวงชน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 เป็นแม่บทในการพัฒนาการดำเนินงานตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย แต่อย่างไรก็ตามความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในทุกด้านรวมถึงการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทยในปี 2558 ตลอดจนนโยบายรัฐที่ให้ความสำคัญของคุณภาพการศึกษาและโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554 ที่กำลังจะสิ้นสุดลงในปี 2554 และการเข้าสู่การนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559 มาใช้ในการวางทิศทางของประเทศ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) และการพัฒนาเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.) ที่เปลี่ยนแปลงไปล้วนแต่มีความสำคัญที่ต้องนำมาพิจารณาความสอดคล้องในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น

ฝ่ายแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และคณะกรรมการดำเนินทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 จึงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 ระหว่างวันที่ 18 - 19 เมษายน 2554 ณ ห้องประชุมประพันธ์ศิริ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เพื่อทบทวนแผนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยมีการพิจารณาถึงความเชื่อมโยงสอดคล้องในบริบทที่เกี่ยวข้องดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริบทที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 ประจำปีการศึกษา 2554

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554

วิสัยทัศน์ประเทศไทย มุ่งพัฒนาสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society)” คนไทยมีคุณธรรมนำความรอบรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบครัวยุบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการประเทศที่มีธรรมาภิบาล ดำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

พันธกิจ เพื่อให้การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ มุ่งสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน” ภายใต้แนวปฏิบัติของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1. พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน
2. เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม
3. ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย

อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

(1) เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้คู่คุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่องที่ขับเคลื่อนด้วยการเชื่อมโยงบทบาทครอบครัว สถาบันศาสนาและสถาบันการศึกษา เสริมสร้างบริการสุขภาพอย่างสมดุลระหว่างการส่งเสริม การป้องกัน การรักษา และการฟื้นฟูสมรรถภาพ และสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(2) เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชน เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต และอนุรักษ์ ฟื้นฟู ใช้นโยบายชนบทพัฒนาและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งตนเองและลดปัญหาความยากจนอย่างบูรณาการ

(3) เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตสู่การเพิ่มคุณค่า (Value Creation) ของสินค้าและบริการ บนฐานความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างสาขาการผลิตเพื่อทำให้อัตราการผลิตสูงขึ้น

4) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน (Safety Net) และระบบบริหารความเสี่ยงให้กับภาคการเงิน การคลัง พลังงาน ตลาดปัจจัยการผลิต ตลาดแรงงาน และการลงทุน

(5) เพื่อสร้างระบบการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนให้เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศ รวมทั้งสร้างกลไกในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาสู่ประชาชนในทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม

(6) เพื่อเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ และการดำรงชีวิตของคนไทยทั้งในรุ่นปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสร้างกลไกในการรักษาผลประโยชน์ของชาติอย่างเป็นธรรมและอย่างยั่งยืน

(7) เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศสู่ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน และขยายบทบาทขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควบคู่กับการเสริมสร้างกลไกและกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยให้เกิดผลในทางปฏิบัติต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

เป้าหมาย

1. เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพคน
2. เป้าหมายการพัฒนาชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน
3. เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ
4. เป้าหมายการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เป้าหมายด้านธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับ

(1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มทุกวัยตลอดชีวิต เริ่มตั้งแต่วัยเด็กให้มีความรู้พื้นฐานเข้มแข็ง มีทักษะชีวิต พัฒนาสมรรถนะ ทักษะของกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ พร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานและการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ สร้างและพัฒนากำลังคนที่เป็นเลิศโดยเฉพาะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ ส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต จัดการองค์ความรู้ทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้สมัยใหม่ตั้งแต่ระดับชุมชนถึงประเทศ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

(2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ เน้นการพัฒนาระบบสุขภาพอย่างครบวงจร มุ่งการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน

การฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ เสริมสร้างคนไทยให้มีความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ลด ละ เลิกพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ

(3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุขมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคนในสังคมบนฐานของความมีเหตุมีผล ดำรงชีวิตอย่างมั่นคงทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน พัฒนาระบบการคุ้มครองทางเศรษฐกิจและสังคมที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วถึง สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ส่งเสริมการดำรงชีวิตที่มีความปลอดภัย น่ายุ่ บนพื้นฐานของความยุติธรรมในสังคม เสริมสร้างกระบวนการยุติธรรมแบบบูรณาการและการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังควบคู่กับการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง และความตระหนักถึงคุณค่าและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เพื่อลดความขัดแย้ง

2 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ ให้ความสำคัญกับ

(1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง ด้วยการส่งเสริมการรวมตัว ร่วมคิด ร่วมทำในรูปแบบที่หลากหลาย และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตามความพร้อมของชุมชน มีกระบวนการจัดการองค์ความรู้และระบบการเรียนรู้ของชุมชนอย่างเป็นขั้นตอน มีเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกชุมชน มีกระบวนการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนในการนำไปสู่การพึ่งตนเอง รวมทั้งการสร้างภูมิคุ้มกันให้ชุมชนพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง

(2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการบูรณาการกระบวนการผลิตบนฐานศักยภาพ และความเข้มแข็งของชุมชนอย่างสมดุล เน้นการผลิตเพื่อการบริโภคอย่างพอเพียงภายในชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนมีการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ กลุ่มอาชีพ สนับสนุนการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์คุณค่าของสินค้าและบริการและสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการลงทุนสร้างอาชีพและรายได้ที่มีการจัดสรรประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่ชุมชน ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างระบบเฉพาะวิสาหกิจชุมชนควบคู่กับการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการ การตลาด และทักษะในการประกอบอาชีพ

(3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล ด้วยการส่งเสริมสิทธิชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสงวนอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ใช้ประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ รวมทั้งการสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

3 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ

(1) การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย โดยปรับโครงสร้างภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการที่ใช้กระบวนการพัฒนาคลัสเตอร์และห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งเครือข่ายชุมชนบนรากฐานของความรู้สมัยใหม่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด รวมทั้งสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ตลอดจนการบริหารองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การปฏิรูปองค์กร การปรับปรุงกฎระเบียบ และพัฒนาระบบมาตรฐานในด้านต่างๆ รวมทั้งการดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศให้สนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิต และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2) การสร้างภูมิคุ้มกันของระบบเศรษฐกิจ โดยการบริหารเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มั่นคงและสนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิตโดยการระดมทุนไปสู่ภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ พัฒนารัฐวิสาหกิจให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพและสวัสดิการสูงสุดแก่ประเทศการส่งเสริมการออมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นแหล่งระดมทุนและเป็นหลักประกันในชีวิตของประชาชน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการพัฒนาแหล่งพลังงานทางเลือกเพื่อลดการพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานและประหยัดเงินตราต่างประเทศ

(3) การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม โดยส่งเสริมการแข่งขันการประกอบธุรกิจในระบบอย่างเสรี เป็นธรรม และป้องกันการผูกขาด กระจายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไปสู่ภูมิภาคอย่างสมดุลและเป็นธรรมให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง เพียงพอ และสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่เพิ่มประสิทธิภาพและความครอบคลุมของการให้บริการของระบบการเงินฐานรากให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาองค์กรการเงินชุมชนให้เข้มแข็ง รวมทั้งดำเนินนโยบายการคลังเพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ โดยกระจายอำนาจการจัดเก็บภาษี การจัดทำงบประมาณและการเบิกจ่าย และการก่องหนี่ภายใต้กรอบการรักษาวินัยทางการคลังสู่ท้องถิ่น

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับ

(1) การรักษาฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศ เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมสิทธิชุมชนและการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร ตลอดจนพัฒนาระบบการจัดการร่วมเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดเขต และการจัดการเชิงพื้นที่ภายใต้การจัดทำข้อตกลงกับชุมชนท้องถิ่นในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติหลัก ได้แก่ ดิน น้ำ ป่าไม้ ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง ทรัพยากรแร่ รวมถึงการมีมาตรการหยุดใช้ทรัพยากรที่สำคัญที่ถูก

ทำลายสูงเป็นการชั่วคราว และการสร้างกลไกแก้ปัญหาคัดแย้งอย่างสันติวิธี รวมทั้งการพัฒนา ระบบการจัดการและการป้องกันภัยพิบัติ

(2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการปรับแบบแผนการผลิตและพฤติกรรมบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายสาธารณะ และใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ทั้งด้านการเงินและการคลัง รวมทั้งการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดมลพิษและควบคุมกิจกรรมที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต โดยผลักดันให้เกิดระบบประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ ระบบประเมินผลกระทบทางสังคมและสุขภาพในโครงการพัฒนาของรัฐ หรือที่รัฐอนุมัติให้เอกชนดำเนินการ ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีกลไกกำหนดจุดยืนต่อพันธกรณีและข้อตกลงระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม

(3) การพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางสำคัญ เริ่มจากการจัดการองค์ความรู้และสร้างภูมิคุ้มกัน การคุ้มครองทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพจากการคุกคามภายนอก โดยเฉพาะจากพันธกรณีระหว่างประเทศ สร้างระบบการคุ้มครองสิทธิชุมชน และการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพในการสร้างความมั่นคงของภาคเศรษฐกิจท้องถิ่น และชุมชน รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถและสร้างนวัตกรรมจากทรัพยากรชีวภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศ

5 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ มุ่งเสริมสร้างความเป็นธรรมในสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ

(1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย โดยสร้างกระบวนการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลแก่เยาวชน และประชาชนทุกระดับ อย่างต่อเนื่องจริงจัง พร้อมทั้งพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำประชาธิปไตยที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในสังคมทุกระดับเพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม ตลอดจนวางรากฐานกระบวนการประชาธิปไตย โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง และเพิ่มประสิทธิภาพกลไกและกระบวนการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐและการเมืองให้เข้มแข็งและเป็นอิสระมากขึ้น

(2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ โดยส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวและรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันให้เข้มแข็ง ส่งเสริมให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม และร่วมในกระบวนการบริหารจัดการประเทศให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการพัฒนาประเทศ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่ายการทำงานของกลไกตรวจสอบภาคประชาชน เพื่อติดตามตรวจสอบการใช้อำนาจของภาครัฐได้อย่างเข้มแข็งมีประสิทธิภาพ

(3) สร้างภาคราชการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล เน้นการบริการแทนการกำกับควบคุม และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการปฏิบัติการกิจด้วยการปรับบทบาทโครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการภาครัฐและรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ลดการบังคับควบคุม คำนึงถึงความต้องการของประชาชน และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา เพิ่มบทบาทภาคเอกชนในกิจการของรัฐและรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการสาธารณะ และลดภาระการลงทุนของภาครัฐ ตลอดจนพัฒนากลไกการกำกับดูแลที่เข้มแข็งเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศและคุ้มครองผู้ใช้บริการ โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกข้าราชการให้เห็นความสำคัญและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และยึด/ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเคร่งครัด

(4) การกระจายอำนาจการบริหารจัดการประเทศสู่ภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยพัฒนาศักยภาพ และกระจายอำนาจการตัดสินใจให้ท้องถิ่นมีบทบาทสามารถรับผิดชอบในการบริหารจัดการบริการสาธารณะ ตลอดจนแก้ไขปัญหาคอขวดที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และสามารถสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ท้องถิ่นอย่างแท้จริง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

(5) ส่งเสริมภาคธุรกิจเอกชนให้เกิดความเข้มแข็ง สุจริต และมีธรรมาภิบาล โดยมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ธุรกิจเอกชนทั้งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และธุรกิจเอกชนทั่วไปเป็น “บริษัทภิบาล” เพิ่มมากขึ้น สร้างจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และเป็นธรรมกับธุรกิจคู่แข่ง พร้อมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งปันผลประโยชน์คืนสู่สาธารณะ ตลอดจนสนับสนุนสถาบันวิชาชีพธุรกิจประเภทต่างๆ ให้มีบทบาทในการสร้างธรรมาภิบาลแก่ภาคธุรกิจมากขึ้น

(6) การปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ และขั้นตอน กระบวนการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อสร้างความสมดุลในการจัดสรรประโยชน์จากการพัฒนา ด้วยการเปิดโอกาสให้ภาคีและกลุ่มต่างๆ มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตรากฎหมายเพื่อประสานประโยชน์ของภาคส่วนต่างๆ ให้เสมอภาคและมีความสมดุล โดยการปฏิรูปกฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ ลดการใช้ดุลพินิจของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งของกลไกการบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการขนาดเล็กและผู้ประกอบการใหม่

(7) การรักษาและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการประเทศสู่ดุลยภาพและความยั่งยืน โดยการพัฒนาศักยภาพ บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านการป้องกันประเทศ ความมั่นคง และการรักษาความสงบเรียบร้อย ให้มีประสิทธิภาพมีความพร้อมในการป้องกันประเทศและตอบสนองต่อภัยคุกคามในทุกรูปแบบสถานการณ์ได้ฉับไว พร้อมทั้งฝึก

พลังร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ดำเนินการป้องกันและพัฒนาประเทศให้สามารถพิทักษ์รักษาเอกราช
สถาบันพระมหากษัตริย์ ผลประโยชน์ของชาติ และการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมี
พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งสามารถสร้างความมั่นคงของประชาชนและสังคมให้ม
ความอยู่รอดปลอดภัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559

วิสัยทัศน์ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1) สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณธรรม เพื่อให้คนกินดีอยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย และธรรมาภิบาล

2) พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนฐานความรู้และการสร้างสรรค์ของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรคจากสมุนไพรบนฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะ สามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

วัตถุประสงค์

1) คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เกิดความเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล

2) ประชาชนได้รับการพัฒนาทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคน

3) เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมีเสถียรภาพ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีเพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาและใช้ประโยชน์

เป้าหมายหลัก

- 1) ความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ การประกอบอาชีพ การเข้าถึงแหล่งทรัพยากร และกระบวนการยุติธรรม ลดความขัดแย้งระหว่างภาครัฐกับประชาชน เพิ่มคะแนนภาพลักษณ์การทุจริตคอร์รัปชันให้ไม่ต่ำกว่า 5.0 คะแนน
- 2) ลดอัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ ลดอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ เพิ่มจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับสูงกว่าร้อยละ 50 และความอบอุ่นของครอบครัวเพิ่มขึ้น
- 3) เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี อัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมาย ผลผลิตภาพการผลิตรวมสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ รักษาปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้พอเพียงต่อความต้องการของผู้บริโภค และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 4) รักษาสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 33.5 ของพื้นที่ประเทศ ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มุ่งเน้นสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็ง ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีโอกาสได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจจากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้ประเทศสามารถเจริญก้าวหน้าต่อไป โดยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญสูง 6 ยุทธศาสตร์ คือ

1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

- 1.1) สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง
- 1.2) จัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิพึงมีพึงได้ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ
- 1.3) เสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคม และสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและ
- 1.4) เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้นเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

2.1) การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้มีบุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัวประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่

2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ

2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.4) เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

3) ยุทธศาสตร์การสร้างความปลอดภัยและมั่นคงของอาหารและพลังงาน

3.1) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

3.2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและสร้างมูลค่า

3.3) สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

3.4) สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานชีวภาพและชีวมวลในระดับครัวเรือน

3.5) สร้างความมั่นคงด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็ง

3.6) ปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความสมดุลด้านอาหารและพลังงาน

4) ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้

4.1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุน

4.2) ปรับระบบการแข่งขัน ให้มีประสิทธิภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยพัฒนาตลาดเงินและตลาดทุน

4.3) บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมให้มีเสถียรภาพ โดยการบริหารจัดการด้านการเงิน

5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค

5.1) พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ

5.2) พัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาค

5.3) สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

5.4) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก

5.5) สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

5.6) ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัยที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางเศรษฐกิจในระยะยาว

5.7) เสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5.8) สนับสนุนการเปิดการค้าเสรีและกำหนดแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น

5.9) ปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการพัฒนภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่นให้พร้อมต่อการเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงในบริบทโลก

6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

6.1) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.2) ปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6.3) ยกกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศเพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน

6.4) สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนโซ่ด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤติภาวะโลกร้อน

6.5) เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

6.6) ควบคุมและลดมลพิษ เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

6.7) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัว สำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี 9 ประเด็น ได้แก่

1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่า นักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบ อาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น

2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยละ สิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่ง ต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลืกลักษณะที่ไม่ใช่ความต้องการของ สังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบัน ให้เหมาะสม (Positioning)

3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการ พัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับ นโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภา มหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล

4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จาก ผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่ม มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้าง นวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็น องค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่ สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เงินกลไกกำกับเงินนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระ ค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่าง ผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผน

อุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น

6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น

7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้

9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10 (2551-2554)

1. วิสัยทัศน์

1.1 สถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งตอบสนองผู้เรียนในวัยเรียน วัยทำงาน และวัยสูงอายุ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสามารถปรับตัวสำหรับงาน ที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบนำไปสู่การพัฒนาประเทศในกระแสโลกาภิวัตน์ได้

1.2 อุดมศึกษาไทยมีศักยภาพในการสร้างความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐาน ของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

2. เป้าหมายหลักของการพัฒนาอุดมศึกษา

2.1 เป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)

1) มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต

2) มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทย ในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ และเอกภาพเชิงระบบโดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ

2.2 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2554 ดังนี้

1) มีผู้เข้าเรียนอุดมศึกษาของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 37 ของประชากรวัย 18-24 ปี หรือจำนวน 2,242,970 คน

2) เพิ่มสัดส่วนผู้เข้าอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จากเดิม 28: 72 เป็น 33:67

3) มุ่งปฏิรูปการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มสัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ระดับปริญญาเอกให้เป็นร้อยละ 30

4) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีงานทำไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

5) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีทักษะทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกของการเป็นผู้ประกอบการสามารถปรับตัว สำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีความสามารถ ด้านวิเคราะห์สังเคราะห์ สามารถใช้เทคโนโลยี พื้นฐานได้เป็นอย่างดี มีทักษะในด้านการสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ สามารถรองรับการรวมกลุ่มเป็นประชาคมอาเซียน

6) ชะลอการจัดตั้งมหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ ในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 10 สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้คำนึงถึงความเชี่ยวชาญความต้องการในการพัฒนาประเทศ พื้นที่ให้บริการและแนวโน้มประชากร

7) เน้นการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมการผลิต และ อุตสาหกรรมบริการในการเพิ่มขีดความสามารถ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาแรงงานที่มีความรู้ใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพของไทยในการแข่งขันกับนานาประเทศ

8) เพิ่มศักยภาพการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ของท้องถิ่นไทย

9) เพิ่มจำนวนผู้เรียนอุดมศึกษานอกเหนือช่วงอายุ 18-24 ปีโดยใช้ระบบสะสมหน่วยกิต ในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับการศึกษาตลอดชีวิต10) มีพระราชบัญญัติอุดมศึกษาที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในเรื่องการบริหารจัดการ การเงินคุณภาพมาตรฐาน สถิติอุดมศึกษาและการรายงาน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุดมศึกษาไทย 5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มี 2 เป้าหมาย ได้แก่

1) ชะลอการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐสำหรับชะลอการจัดตั้งมหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ในช่วงแผนพัฒนาฉบับที่ 10 สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้คำนึงถึงความเชี่ยวชาญ ความต้องการในการพัฒนาประเทศพื้นที่ให้บริการและแนวโน้มประชากร

2) ยุบเลิก/ยุบรวมสาขาวิชาที่ซ้ำซ้อนหรือที่มีมากเกินไป

3) ปฏิรูปอุดมศึกษาทั้งระบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย

4) พัฒนาระบบติดตามเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

5) มีการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ

(1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน

(2) กลุ่มมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิต

(3) กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง

(4) กลุ่มมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะปริญญาเอก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมต่อการศึกษาระดับพื้นฐานและอาชีวศึกษา มี 4 เป้าหมาย ได้แก่

1) มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาเด็กตามศักยภาพและความสามารถของตนเอง ทั้งเด็กที่มีความสามารถพิเศษ เด็กทั่วไป และเด็กด้อยโอกาส

2) กระบวนการผลิตครูการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับการปรับปรุงให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพครู

3) มีระบบการสะสมหน่วยกิตในสถาบันอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4) ปรับปรุงการคัดเลือกการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาให้ได้ผู้เรียนตรงตามศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ

มี 4 เป้าหมาย ได้แก่

1) มีศูนย์ความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการ เฉพาะสาขาที่มหาวิทยาลัย / สถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

2) มีระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศ

3) มีการพัฒนาระบบวิจัยที่ชัดเจนในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อให้อาจารย์วิจัยเป็นหลักในการพัฒนาประเทศ

4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และภาคธุรกิจเอกชนเพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน

5) อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเงินอุดมศึกษามี 3 เป้าหมาย ได้แก่

1) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของเงินนอกงบประมาณ :งบประมาณอุดมศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

2) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณด้านการวิจัย : งบประมาณด้านอุดมศึกษา

3) สัดส่วนงบประมาณที่เน้นการจัดสรรด้านอุปสงค์ (demand side financing) เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ มี 2 เป้าหมาย ได้แก่

1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ของประเทศไทย (TQF)

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd) เป็นกรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ระดับคุณวุฒิ ความเชื่อมโยงต่อเนื่องจากคุณวุฒิระดับหนึ่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้น การแบ่งสาขาวิชา มาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามระดับของคุณวุฒิ ปริมาณการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเวลาที่ต้องใช้ ลักษณะของหลักสูตรในแต่ละระดับคุณวุฒิ การเปิดโอกาสในเทียบโอนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจในประสิทธิภาพการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสถาบันอุดมศึกษาว่าสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักการสำคัญของ TQF

1. เป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการวัดการศึกษาตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติฯ ในส่วนที่เกี่ยวกับมาตรฐานการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาสู่การปฏิบัติในสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
2. มุ่งเน้นที่ Learning Outcomes ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิต
3. มุ่งประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเข้าไว้ด้วยกันและเชื่อมโยงให้เป็นเรื่องเดียวกัน
4. เป็นเครื่องมือการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง/มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมและสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่คาดว่าจะพึงมี
5. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันใด ๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตรตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลายโดยมั่นใจถึงคุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของนายจ้าง
6. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ TQF

1. เพื่อเป็นการประกันคุณภาพขั้นต่ำของบัณฑิตในแต่ละสาขา/สาขาวิชา หรือแต่ละคุณวุฒิ
2. เพื่อให้แต่ละสาขา/สาขาวิชามีการกำกับดูแลคุณภาพการผลิตบัณฑิตกันเอง โดยบัณฑิตในสาขาสาขาวิชาเดียวกันของแต่ละสถาบันฯ มีคุณภาพไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษาของสาขา/สาขานั้น ๆ
3. เพื่อนำไปสู่การลดขั้นตอน/ระเบียบ (deregulations) ในการดำเนินการให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็งและความพร้อมในการจัดการศึกษา

โครงสร้างและองค์ประกอบของ TQF

1. ระดับคุณวุฒิ (Levels of Qualifications)

- ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี)
- ระดับที่ 2 ปริญญาตรี
- ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต
- ระดับที่ 4 ปริญญาโท
- ระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- ระดับที่ 6 ปริญญาเอก

2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) ของคุณวุฒิประเทศไทยมีอย่างน้อย 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Morals)
2. ด้านความรู้ (Knowledge)
3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical, Communication and Information Technology Skills) ในบางสาขาวิชาอาจกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ให้มีมากกว่า 5 ด้านก็ได้ เช่น บางสาขาวิชา เน้นทักษะของการฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ ก็จะเพิ่มมาตรฐานผลเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skills) หรือบางสาขาวิชาต้องการใช้บัณฑิตของสาขาวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้มากกว่าหรือพิเศษกว่าบัณฑิตในสาขาวิชาอื่นก็สามารถกำหนดเพิ่มเติมได้

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของระดับที่ 2 ปริญญาตรี

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถจัดการปัญหาทางด้านจริยธรรมและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ด้วยวิถีทางที่คำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น ได้อย่างสอดคล้องกับค่านิยมพื้นฐานและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ แสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยมและการจัดลำดับความสำคัญ แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ และบูรณาการได้อย่างสมดุลเหมาะสมระหว่างวัตถุประสงค์ส่วนบุคคลและวัตถุประสงค์ของกลุ่ม เป็นอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีภาวะผู้นำในการทำงาน ในกลุ่มต่าง ๆ ในครอบครัว และชุมชน

2. ด้านความรู้ มีองค์ความรู้ในสาขา/สาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ รู้หลักและทฤษฎีที่สัมพันธ์กัน ตระหนักในองค์ความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้ที่เรียนในหลักสูตรวิชาชีพมีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดในระดับแนวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขา/สาขาวิชาที่ศึกษา รวมทั้งตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ในหลักสูตรที่เตรียมนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานวิชาชีพ นักศึกษาจะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิค ข้อบังคับ รวมถึงวิธีการปรับปรุงให้ทันตามกาลเวลาเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3. ด้านทักษะทางปัญญา มีความสามารถในการทำวิจัย เข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล ค้นหาแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่กว้างขวาง และประยุกต์ข้อสรุปเพื่อแก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งที่แตกต่างกันได้โดยไม่ต้องอาศัยคำแนะนำจากภายนอก สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงองค์ความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสพการณ์ภาคปฏิบัติและผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจ สามารถประยุกต์ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้เหล่านี้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสาขา/สาขาวิชาที่เรียนสำหรับหลักสูตรวิชาชีพ นักศึกษาสามารถใช้กระบวนการปฏิบัติงานที่ทำอยู่เป็นประจำได้อย่างเหมาะสม และแยกแยะสถานการณ์ที่ต้องการการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมกับนำเอาความรู้ความเข้าใจในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้เพื่อสนองตอบต่อสถานการณ์เช่นนั้น

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นในฐานะผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่มที่มีสถานการณ์ไม่ชัดเจน และต้องการนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินการ แสดงออกซึ่งความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจและกล่าวถึงปัญหาดังกล่าว

ได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รวมทั้งวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อศึกษาปัญหาและข้อโต้แย้งแล้ว สามารถระบุเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไข สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมเป็นประจําในการเก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสารและความคิด

4. ลักษณะของหลักสูตรคุณวุฒิระดับที่ 2 ปริญญาตรี

หลักสูตรระดับปริญญาตรี ต้องออกแบบมาเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในสาขา/สาขาวิชาอย่างกว้าง ๆ เน้นให้รู้ลึกในบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การพัฒนาและผลการวิจัยล่าสุด นักศึกษาควรตระหนักถึงความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ปริญญาตรีเป็นคุณวุฒิพื้นฐานสำหรับการเข้าสู่อาชีพในสาขาต่าง ๆ ที่ใช้ทักษะความชำนาญสูง และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นด้วย ดังนั้นหลักสูตรจะต้องพัฒนาผู้เรียนทั้งความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ และพื้นฐานความรู้ภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎี และการวิจัยที่จำเป็นต่อการศึกษาด้วย

5. จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรและระยะเวลาในการศึกษาเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

6. การกำหนดชื่อคุณวุฒิ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การกำหนดชื่อปริญญา

7. การเทียบโอนความรู้หรือประสบการณ์ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วการศึกษาในระบบ และเรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วการศึกษาในระบบ

แผนการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2554-2556

ศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์

ด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปีประมาณ 2.9 ล้านไร่ และนาปรัง 1.4 ล้านไร่ และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกหลายชนิด เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว โดยเป็นแหล่งปลูกข้าวที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือและเป็นแหล่งปลูกอ้อยมากในภาคเหนือ รองจากจังหวัดกำแพงเพชร โดยพื้นที่การเพาะปลูกส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝน จึงส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรขึ้นอยู่กับอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ปัญหาที่ผ่านมาจังหวัดนครสวรรค์ประสบปัญหาฝนแล้ง และฝนทิ้งช่วงหรือภาวะน้ำท่วม ทำให้พื้นที่ทางการเกษตรได้รับความเสียหาย ทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง ประกอบกับเกษตรกรในพื้นที่ยังขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีเพื่อเป็นเมล็ดพันธุ์ขยายซึ่งเกษตรกรมีความต้องการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวประมาณ 72,500 ตัน/ปี และนาปรังต้องการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวประมาณ 32,500 ตัน/ปี รวมทั้งฤดูนาปี และนาปรัง เกษตรกรต้องใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวรวมทั้งสิ้น 107,500 ตัน/ปี ในขณะที่หน่วยงานราชการโดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว นครสวรรค์ สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ได้เพียงปีละ 5,800 ตัน/ปี และศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 228 ศูนย์ มีพื้นที่จัดทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในพื้นที่ 45,600 ไร่ ผลิตเมล็ดพันธุ์ได้ศูนย์ละประมาณ 100 ตัน/ปี รวม 228 ศูนย์ คิดเป็นพันธุ์ที่ผลิตได้ 22,800 ตัน รวมแล้วปริมาณเมล็ดพันธุ์ ที่ผลิตได้รวม 28,600 ตัน คิดเป็น 26.60 % ของเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีที่เกษตรกรต้องใช้ปลูกในแต่ละปี ดังนั้นในแต่ละปีจึงขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ดีประมาณ 78,900 ตัน ที่เกษตรกรต้องจัดซื้อจากพ่อค้ากลาง ซึ่งเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพต่ำ (ที่มา:สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์)

นอกจากนี้ ประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์ยังมีอาชีพในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่าย โดยในปี 2552 มีผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นจำนวน 564 ราย และเข้าสู่กระบวนการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว 45 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว 30 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 2 ดาว 31 ผลิตภัณฑ์ และระดับ 1 ดาว 6 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งยังมีผลิตภัณฑ์อีกจำนวนมากพอสมควรที่ยังไม่ผ่านการคัดสรรทำให้ส่งผลต่อจำนวนและมูลค่าการจำหน่าย เนื่องจากผู้บริโภคยังไม่มีความเชื่อมั่นในคุณภาพ (ข้อมูล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์)

จากศักยภาพและปัญหาดังกล่าว จังหวัดจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมที่สมดุล เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับพืชผลทางการเกษตร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตลาด การขนส่ง และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้

มาตรฐานสากลเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและเกษตรกร ซึ่งคาดหวังว่าในปี พ.ศ.2556 จังหวัดนครสวรรค์จะเป็นศูนย์กลางการค้าข้าว และสินค้าเกษตรในเขตภาคเหนือตอนล่าง และส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้จากการประกอบอาชีพทำการเกษตรและผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น เพียงพอต่อการดำรงชีพอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป

ศักยภาพด้านสังคม

จังหวัดนครสวรรค์มีผู้อยู่ในกำลังแรงงานในปี 2552 จำนวน 668,240 คน จำแนกเป็นผู้มีงานทำ 658,043 คน (ร้อยละ 98.5 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงานทั้งหมด) ผู้ว่างงาน 5,694 คน (อัตราการว่างงานร้อยละ 0.8) และผู้ที่รอฤดูกาล จำนวน 4,504 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.7)

ในกลุ่มผู้มีงานทำทั้งหมด 658,043 เป็นคนทำงานภาคการเกษตร 334,211 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.9 ของผู้มีงานทำทั้งหมด) ในขณะที่นอกภาคการเกษตรนั้น ในไตรมาส 2/52 มีผู้มีงานทำทั้งสิ้น 322,832 คน (ร้อยละ 49.1 ของผู้มีงานทำทั้งหมด) โดยสาขานอกภาคการเกษตรที่มีผู้ทำงานมากที่สุดในไตรมาส 2/52 ได้แก่สาขาการขนส่ง ขยายปลีกฯ โดยมีผู้ทำงานรวมทั้งสิ้น 109,171 คน รองลงมาได้แก่สาขาการก่อสร้าง 48,462 คน และสาขาการผลิต 45,916 คน

เมื่อพิจารณากลุ่มผู้มีงานทำจำแนกตามระดับการศึกษาที่จบ พบว่าในไตรมาส 2/52 แรงงานส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าประถมศึกษา ซึ่งมีจำนวน 288,548 คน รองลงมาคือแรงงาน ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 131,092 คน ในขณะที่แรงงานซึ่งจบการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นมีเพียง 59,386 คน เท่านั้น และมีผู้ว่างงานจำนวนทั้งสิ้น 5,694 คน คิดเป็นอัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.8 โดยเฉพาะเพศชายมีอัตราการว่างงานสูงกว่าเพศหญิง (ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดนครสวรรค์)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น พบว่าแรงงานส่วนใหญ่จะจบการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษา และระดับมัธยมต้น เป็นส่วนมาก ทั้ง ๆ ที่จังหวัดนครสวรรค์มีสถานศึกษาที่ได้มาตรฐาน จำนวนหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โรงเรียนนครสวรรค์ ซึ่งมีนักเรียนนักศึกษาจากจังหวัดใกล้เคียงจำนวนมาก มาศึกษาในสถานศึกษาดังกล่าว

จังหวัดนครสวรรค์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรม นำความรู้ และเกิดความผาสุก เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนและผู้ยากจน และประชาชนทั่วไปได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านอาชีพ สวัสดิการสังคม ด้านการศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต และสร้างความเป็นธรรมและหลักประกันทางสังคม

ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์ป่าไม้ในจังหวัดนครสวรรค์มีอุทยานแห่งชาติ 1 แห่ง คือ บางส่วนของอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าจำนวน 1 แห่ง คือ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงบอระเพ็ดและมีป่าสงวน

แห่งชาติ 6 แห่ง คือ ป่าแม่งัก-แม่เป็น ป่าดงยางห้วยพลับ ป่าเขาสนามชัย ป่าเขาหลวง ป่าเขาสูงและ ป่าเขาพระ ป่าเขาคอก ป่าเขาโลมนาง และป่าเขาสอยดาว นอกจากนั้นยังมีพื้นที่ป่าตาม พระราชบัญญัติป่าไม้มีพุทธศักราช 2484 ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์ในปี 2504 มีพื้นที่ป่าไม้ 2,951.00 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 30.75 ของพื้นที่ ของจังหวัด และในปี 2543 มีพื้นที่ป่าไม้ จำนวน 894.92 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 9.39 ของพื้นที่ ของจังหวัด ซึ่งนับว่ามีพื้นที่เหลือน้อยมาก

สถานการณ์ทรัพยากรน้ำ จังหวัดนครสวรรค์มีแม่น้ำที่สำคัญหลากหลายสาย เช่น แม่น้ำปิง แม่น้ำยม แม่น้ำน่าน แม่น้ำเจ้าพระยา และมีพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wet land) ที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramasa Site) จำนวน 1 แห่ง คือ บึงบอระเพ็ด (แต่ยังไม่ขึ้นทะเบียนของอนุสัญญาว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำ) มีพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับชาติ จำนวน 3 แห่ง คือ แม่น้ำปิง แม่น้ำยม แม่น้ำน่าน และ แม่น้ำเจ้าพระยา รวมทั้งพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับท้องถิ่น จำนวน 711 แห่ง

สถานการณ์มลพิษจากขยะมูลฝอยชุมชน จังหวัดมีปริมาณขยะมูลฝอยประมาณ 754.02 ตัน/วัน เกิดขึ้นในเขตเทศบาล 214.8 ตัน/วัน มีการเก็บขนได้ 204.3 ตัน/วัน เหลือค้างประมาณ 10.50 ตัน/วัน มีการกำจัดขยะมูลฝอยถูกหลักวิชาการเพียง 3 เทศบาล คือ เทศบาลนครสวรรค์ เทศบาล เมืองตากลิ และเทศบาลตำบลช่องแค สามารถกำจัดได้ 107.0 ตัน/วัน ส่วนเทศบาลที่เหลือ 9 แห่ง มีการกองทิ้งและเผากลางแจ้ง และองค์การบริหารส่วนตำบลส่วนใหญ่ไม่มีบริการเก็บขนขยะ (ยกเว้น อบต. ที่อยู่ใกล้เขตเมือง) โดยประชาชนกำจัดด้วยตนเอง

สถานการณ์มลพิษทางอากาศ จังหวัดนครสวรรค์ไม่พบก๊าซที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเกิน มาตรฐาน (ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ ก๊าซโอโซนและปริมาณตะกั่ว ในอากาศ) มีเพียงฝุ่นในอากาศขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (1 ส่วนในล้านส่วน) เกินมาตรฐานเพียง เล็กน้อยในช่วงฤดูแล้งซึ่งเกิดจากขบวนการพาหนะ การก่อสร้างและการเผาพื้นที่ทางการเกษตร (ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์)

จากสถานการณ์ดังกล่าว จังหวัดนครสวรรค์จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาความสมดุลทาง ธรรมชาติและจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนต่อไป

สถานการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1) ปัญหาการเพาะปลูกทางการเกษตรที่มีความผันผวน ทำให้เกษตรกรพยายามหาซื้อต่อตรงกับรัฐบาลด้วยการปิดถนนยังคงเกิดขึ้นอยู่เนื่อง ๆ

2) ปัญหาความขัดแย้งทางความคิดเห็นด้านการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ค่อนข้างมีน้อย

3) ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดอยู่ในระดับเบาบาง ไม่กระทบต่อการดำรงชีพของ ประชาชน ซึ่งจังหวัดสามารถป้องกันและแก้ไขไม่ให้สถานการณ์เกิดความรุนแรงได้ โดยนำ นโยบายของรัฐบาลตามมาตรการ 5 รื้อมาดำเนินการ

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการค้าข้าว และสินค้าเกษตร เมืองแห่งการศึกษา สังคมเข้มแข็ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ”

พันธกิจ

1. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพ การศึกษา และการสาธารณสุข
3. พัฒนาคุณภาพการผลิต การตลาดข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตร
อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. บำบัดทุกข์ บำรุงสุขประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
5. บริหารจัดการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลอย่างยั่งยืน
6. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

เป้าประสงค์

1. ชุมชนและประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่เพียงพอกับการดำรงชีพ
2. มีผลผลิตข้าวและสินค้าการเกษตรอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
3. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตสมบูรณ์
4. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
5. ประชาชนและชุมชนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

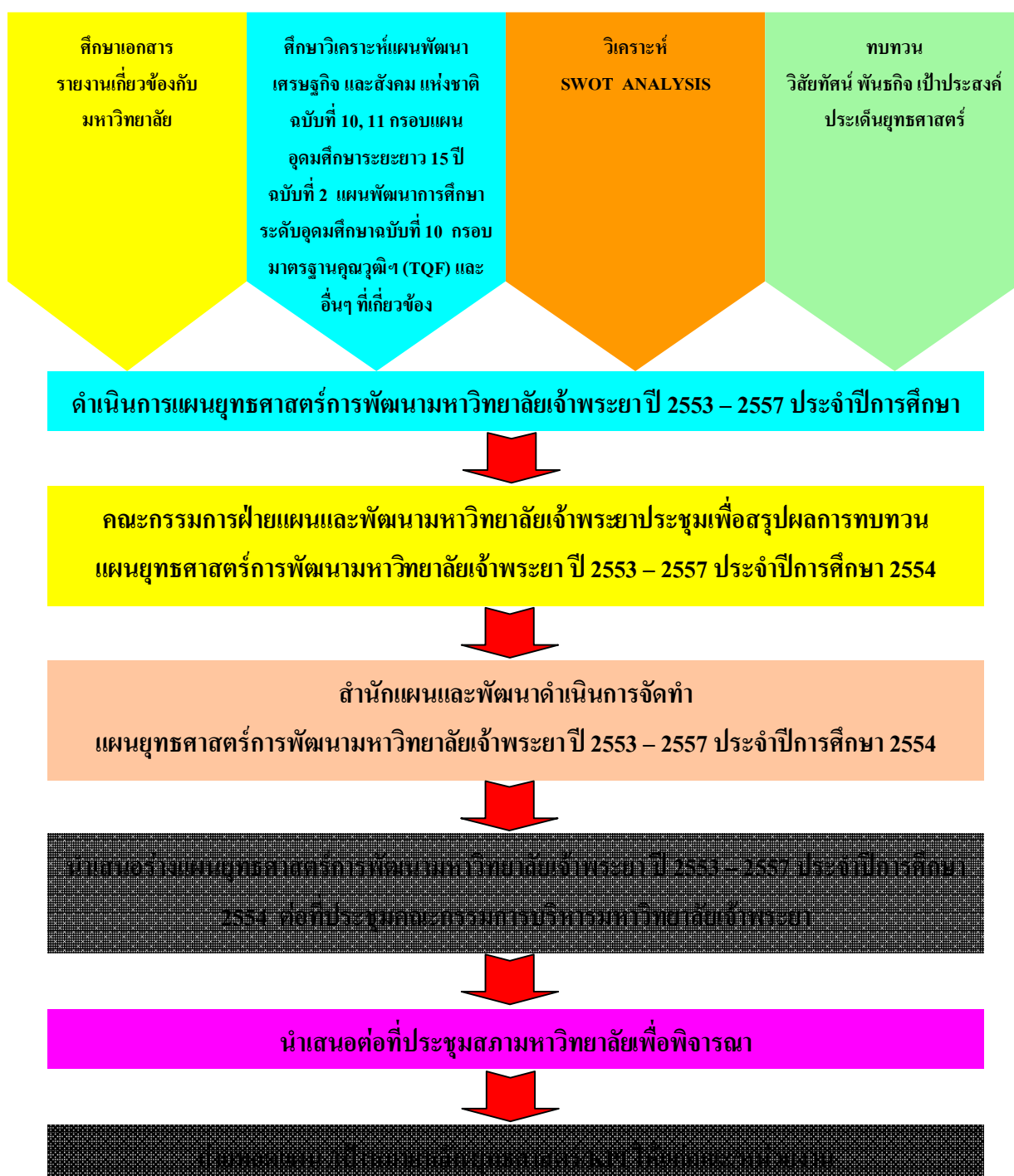
1. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้า และอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล
4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
5. การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
6. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557

ทบทวนประจำปีการศึกษา 2554

ขั้นตอนการดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ประจำปีการศึกษา 2554





แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2)
ปี 2553 – 2557 ทบทวนปีการศึกษา 2554

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยของชนภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล โดยมีความโดดเด่นในการปลูกฝัง
คุณธรรม จริยธรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการสนองภารกิจ
ในการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1. ผลิตบัณฑิต
2. วิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่โดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม ตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและนำองค์ความรู้ไปใช้เพื่อการเรียนการสอน
3. มีงานบริการทางวิชาการแก่สังคมที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม
4. มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยีในภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลการวิจัย

ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
1. นักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตร โดยไม่มีนักศึกษาออก จากมหาวิทยาลัยเนื่องจากขาด แคลนทุนทรัพย์	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุน ทรัพย์และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การ ประกาศของมหาวิทยาลัยได้รับ ทุนการศึกษาตามแผนการให้ ทุนการศึกษา	100	100	100	100	มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษา ประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหา ทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอก มากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมี คุณภาพ	สำนักอธิการบดี
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ลาออกจาก มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเนื่องจากขาด แคลนทุนทรัพย์	0	0	0	0		
2. มีทุนการศึกษาจากแหล่งทุน ภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวนแหล่งทุนภายนอกที่ให้ สนับสนุนทุนการศึกษาแก่ มหาวิทยาลัย	4	5	5	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
3. บุคคลทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยและสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	500	500	600	600	จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	สำนักอธิการบดี
	2. จำนวนนักศึกษามัธยมศึกษา	100	100	100	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและมีคุณภาพตามกรอบ TQF พ.ศ.2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบ TQF	-	100	100	100	พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	สำนักวิชาการ
	2.จำนวนครั้งของการวิเคราะห์ ทบทวนคุณภาพหลักสูตรตามกรอบ TQF พ.ศ.2552	1	1	1	1		
2. คณาจารย์ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มสูงขึ้น	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่าง ๆ	85	85	85	85	จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตลอดจนสนับสนุน การอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน	
	2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิเพิ่มขึ้น	1	1	1	1		
	3. จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	1	1	1	1		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนา ประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
3. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะของ บัณฑิตอุดมคติไทย มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาตามเกณฑ์ ที่กำหนด	85	85	85	85	ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม นักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ ของบัณฑิตอุดมคติไทยตลอดจน การศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้	ฝ่ายวิชาการ - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชานิติศาสตร์ - ศูนย์สารสนเทศ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ ผ่านเกณฑ์การประเมิน - ด้านคุณธรรมจริยธรรม - ด้านความรู้ - ด้านทักษะทางปัญญา - ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ - ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	90	90	90	90		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนา ประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่นุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
4. นักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ จากแหล่งเรียนรู้ในต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่ได้ศึกษาดูงาน ต่างประเทศตามเกณฑ์การคัดเลือก ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	15	15	15	15	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงาน และสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเปิด โอกาสการศึกษาดูงานใน ต่างประเทศ	สำนักบริหาร
5. มหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นสวยงาม ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้	ร้อยละของคณาจารย์และนักศึกษาที่ มีความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	75	80	85	85	พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัด สภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษ	สำนักบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนา ประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
6. นักศึกษาได้รับการพัฒนาเตรียมความพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบ CU TEP ตามเกณฑ์ที่กำหนด	20	30	40	60	จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นและสอดแทรกกิจกรรมทางด้านภาษาในแผนการสอนบางรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา	สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมฯ ศูนย์วิจัยและพัฒนาแบบทดสอบ
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะทาง IT ตามเกณฑ์ที่กำหนด	80	80	80	80	จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน IT และจัดการทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้	ศูนย์วิจัยและพัฒนาแบบทดสอบ ศูนย์สารสนเทศ
7. คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน สามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้	ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้	30	40	50	60	พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย	สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
8. มีการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และ นักศึกษาระหว่างประเทศ	1. จำนวนสถาบันต่างประเทศที่ ดำเนินการ MOU	2	2	2	2	สร้างเครือข่ายและดำเนินการ MOU กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และ นักศึกษา	งานวิเทศสัมพันธ์
	2. จำนวนคณาจารย์ที่แลกเปลี่ยน	-	-	1	1		
	3. จำนวนนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน	-	-	2	2		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้เพื่อพัฒนาสังคม	ร้อยละของเงินงบประมาณที่ สาขาวิชาหรือหน่วยงานได้รับทุน สนับสนุนให้ทำงานวิจัยตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพภายในที่ สกอ. กำหนด	100	100	100	100	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการ ทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้ง รายบุคคลและรายกลุ่ม	สำนักวิจัย
						2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มี ประสิทธิภาพ	
						3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่ คณาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	
						4. สร้างกลไกความร่วมมือด้าน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และ เอกชน	
						5. สร้างฐานข้อมูลและจัดหา ฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการวิชาการ ตรงตามความต้องการ	1.จำนวนโครงการที่ให้บริการที่ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจัดขึ้นและ หรือโครงการที่หน่วยงานอื่นเป็น ผู้จัด	30	35	40	45	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตาม ความต้องการของสังคมโดยการมี ส่วนร่วม	ฝ่ายวิชาการ - คณะและสาขาวิชา ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	2.ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการโดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.21	≥ 4.21		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และการเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ / กิจกรรม ในปีที่ผ่านมา	5	5	5	5	1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษา ในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็ง สามารถนำไปให้นักศึกษาให้เข้าร่วม กิจกรรมได้	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักกิจการนักศึกษา
						2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับ การเรียนการสอนในรายวิชาศึกษา ทั่วไป	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาทุกระดับมีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	65	70	75	80	1. จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล	สำนักอธิการบดี
						2. มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
1. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีเครื่องมืออำนวยความสะดวกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ) 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	85	85	85	85	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	ศูนย์สารสนเทศ
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	85	85	85	85	ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
3. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ) 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	85	85	85	85	พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	ศูนย์สารสนเทศ
4. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจที่ครอบคลุม - การเรียนการสอน - งานวิจัย - การบริหารจัดการ - การประกันคุณภาพ - การเงิน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ) 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	85	85	85	85	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการให้บริการที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
5. คณาจารย์และนักศึกษามีช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่าน - Intranet - Social Network - E- mail - Webblogs	1. จำนวนช่องทางการติดต่อสื่อสาร	2	2	2	2	ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	ศูนย์สารสนเทศ
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ) 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	85	85	85	85		

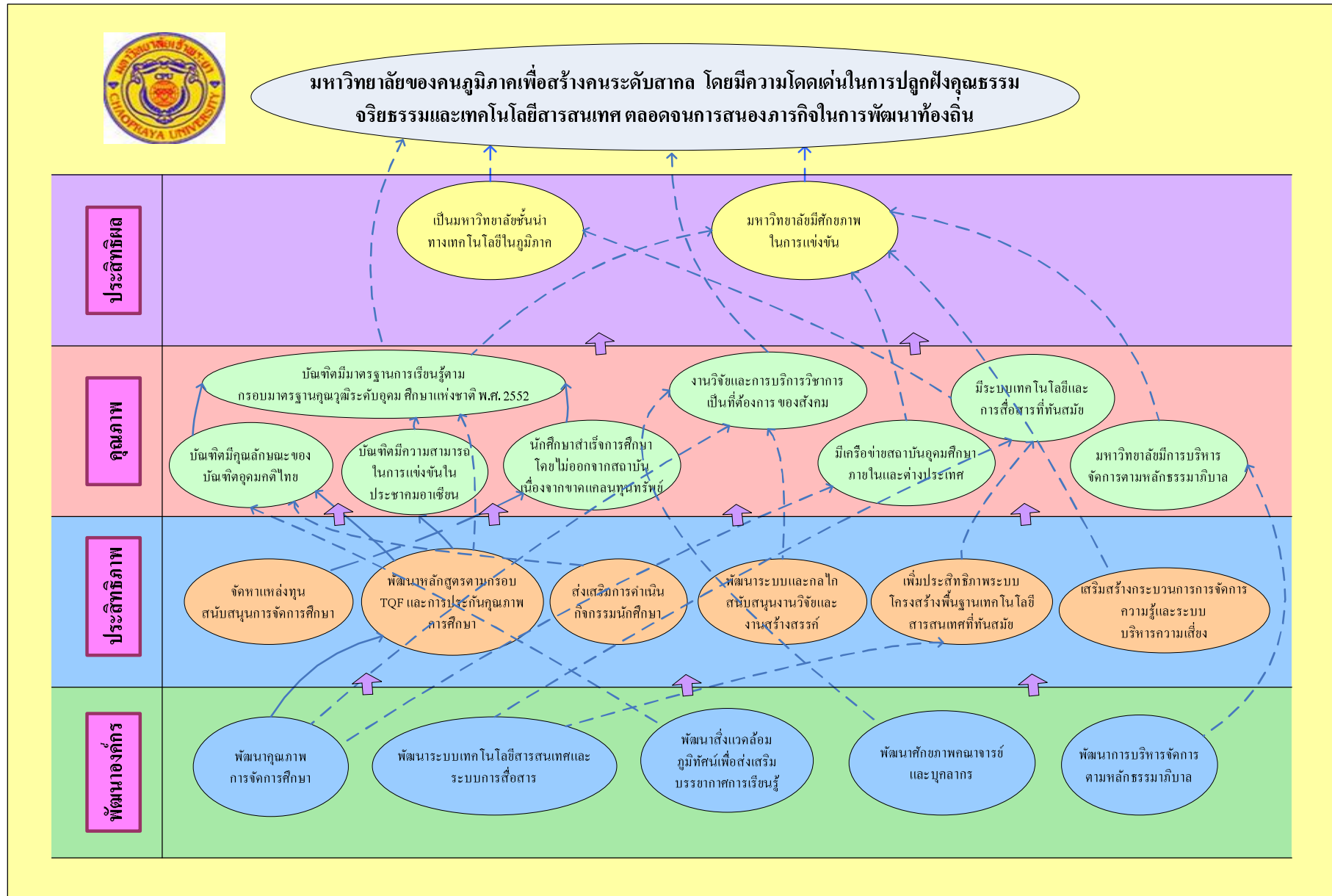
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
6. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีสื่อการสอน E – learning หลากหลายรูปแบบที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบ E – learning	85	85	85	85	ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็นระบบ	ศูนย์สารสนเทศ
	2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษาใช้ระบบ E – learning ในการศึกษา	85	85	85	85		
	3. ร้อยละของความพึงพอใจการใช้บริการระบบ E – learning (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ) 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	85	85	85	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
1. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีศักยภาพในการแข่งขันด้านวิชาการและวิชาชีพ ในระดับชาติ	จำนวนอาจารย์ และ หรือ นักศึกษา หรือกิจกรรมที่ได้รับการยกย่องชมเชย ประกาศเกียรติคุณในระดับชาติ	5	10	15	20	ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันด้านวิชาการ และวิชาชีพในระดับชาติ	สำนักวิชาการ คณะสาขาวิชา ศูนย์สารสนเทศ
2. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	1. จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาฐานความรู้ในด้านการจัดการความรู้ (KM)	2	2	2	2	ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย	
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการความรู้ (ระดับดี จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	85	85	85		

แผนที่ยุทธศาสตร์



ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
มหาวิทยาลัยสนับสนุน ทุนการศึกษาประเภท ต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดหา ทุนการศึกษาจากแหล่งทุน ภายนอกมาพอต่อการจัด การศึกษาอย่างมีคุณภาพ	โครงการทุนการศึกษาเพื่อ ลูกและศิษย์	ตลอดปีการศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ขาด แคลนทุนทรัพย์และมีคุณสมบัติ ตามเกณฑ์การประกาศของ มหาวิทยาลัยได้รับทุนการศึกษา ตามแผนการให้ทุนการศึกษา	100	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการ พัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 12
			2. จำนวนแหล่งทุนภายนอกที่ให้ การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่ มหาวิทยาลัย	4		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทาง การศึกษาของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	โครงการประชาสัมพันธ์ การเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัย	ตลอดปีการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้า ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	500	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการ พัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 12
			2. จำนวนนักศึกษابัณฑิต วิทยาลัย	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ สรรพคุณแก่บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาและบริหาร หลักสูตรให้มีคุณภาพ และทันสมัยสอดคล้อง ตามกรอบ TQF และการ ประกันคุณภาพการศึกษา	โครงการพัฒนาหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐาน TQF	ก.ค. ถึง ข.ค. 54	จำนวนครั้งของการวิเคราะห์ ทบทวนคุณภาพตามกรอบ มาตรฐาน TQF	1	สำนักวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1, 2 ด้านการบริหารและ การพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14
จัดทำแผนพัฒนา คณาจารย์ให้มีศักยภาพ ด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทาง วิชาการตลอดจน สนับสนุน การอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถที่ชัดเจน	โครงการอบรมสัมมนา แนวทางการทำตำแหน่ง วิชาการ และการเขียนตำรา ทางวิชาการ - จัดทำแผนการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร - แผนพัฒนาคุณวุฒิ - แผนพัฒนาความรู้ แผนพัฒนาตำแหน่ง วิชาการ	ตลอดปีการศึกษา ก.ย. - ต.ค. 54	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และ ศักยภาพด้านต่าง ๆ	85		
			2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิ	1		
			3. จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่ได้ ตำแหน่งทางวิชาการ	1		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมการดำเนินงาน กิจกรรมนักศึกษาที่ สอดคล้องกับคุณลักษณะ ของบัณฑิตอุดมคติไทย ตลอดจนการศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาความรู้	โครงการเสริมความรู้ ทักษะทางปัญญา การ สื่อสาร การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ และการศึกษาดูงาน	ตลอดปีการศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การเข้าร่วมกิจกรรม	85	คณะและสาขาวิชา - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชา นิติศาสตร์ - ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7, 2.8, 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1, 2
	1. กิจกรรมเสริมความรู้	1/2554	2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินในแต่ละกิจกรรม	90		
	2. กิจกรรมเสริมทักษะทาง ปัญญา 3. กิจกรรมเสริมทักษะการ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี	1/2554 2/2554				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ สรรพคุณแก่บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ ศึกษาดูงานและ สนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการศึกษา ดูงานในต่างประเทศ	โครงการ “ทุนทัศนศึกษา เจ้าพระยา-วิทยาลัย สู่สากลโลก”	ม.ค. – พ.ค.55	1.จำนวนนักศึกษาที่ได้ศึกษาดู งานต่างประเทศตามเกณฑ์การ คัดเลือกของมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	15	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7, 2.8, 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 1, 2
			2.ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาที่ได้ศึกษาดูงาน ต่างประเทศอยู่ในระดับดี	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคคคตไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัด สภาพแวดล้อมทาง กายภาพเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ	โครงการจัดการอาคาร สถานที่เพื่อเอื้อต่อการเรียน การสอนของนักศึกษาและ บุคลากร - ปรับปรุงอาคารสถานที่ ให้มีความพร้อมเอื้อ ประโยชน์ต่อการจัดการ เรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ - พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ สะอาด ร่มรื่นสวยงามมี ความสุนทรีย์ - จัดสภาพแวดล้อมทาง กายภาพเพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	ตลอดปีการศึกษา	1.ร้อยละของระดับความสำเร็จ ในการดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	85	สำนักบริหาร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 เกณฑ์ สมศ. ด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 11
			2.ร้อยละของคณาจารย์และ นักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อ ภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	75		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
จัดกิจกรรมหรือหลักสูตร ระยะสั้นและสวดแทรก กิจกรรมทางด้านภาษาใน แผนการสอนบางรายวิชา เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา	โครงการเสริมทักษะ ความรู้ภาษาอังกฤษก่อน สอบ CU-TEP	22 ก.ค. 54	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ ทดสอบ CU-TEP ตามเกณฑ์ที่ กำหนดและได้คะแนนตั้งแต่ 400 คะแนนขึ้นไป	20	- สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ - สาขาวิชาการ จัดการโรงแรมฯ - ศูนย์วิจัยและ พัฒนา แบบทดสอบ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7, 2.8, 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
จัดกิจกรรมหรือหลักสูตร ระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะ ทางด้าน IT และจัดการ ทดสอบเพื่อวัดผลการ เรียนรู้	โครงการจัดสอบวัดทักษะ ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ CPU-IT (2 ครั้ง)	1/2554 2/2554	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ ทดสอบทักษะทาง IT	80	- ศูนย์วิจัยและ พัฒนา แบบทดสอบ - ศูนย์สารสนเทศ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ไทยที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศแก่ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย	โครงการอบรม ภาษาอังกฤษสำหรับ บุคลากร	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของคณาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุนสามารถ สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้	30	- ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ - การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 5 ตัวบ่งชี้ที่ 2.4, 5.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริหารและ
สร้างเครือข่ายและ ดำเนินการ MOU กับ สถาบันอุดมศึกษาใน ต่างประเทศเพื่อการ แลกเปลี่ยนคณาจารย์ และนักศึกษา	โครงการพัฒนาความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับ สถาบันอุดมศึกษาใน ต่างประเทศ - จัดทำแผนปฏิบัติการ ประสานและการดำเนินการ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัย/ สถาบันใน ต่างประเทศ	ตลอดปีการศึกษา	จำนวนสถาบันต่างประเทศที่ ดำเนินการ MOU	2	งานวิเทศสัมพันธ์	การพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
กระตุ้นและสร้าง แรงจูงใจในการ ดำเนินงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ให้แก่ บุคลากรของ มหาวิทยาลัยทั้ง รายบุคคลและรายกลุ่ม	โครงการวิจัยปีการศึกษา 2554 - กำหนดเกณฑ์การให้ รางวัลเพื่อกระตุ้นและสร้าง แรงจูงใจในการดำเนินงาน วิจัย เช่น - การให้รางวัลนักวิจัยที่ ดำเนินงานวิจัยแล้วเสร็จ - การให้รางวัลนักวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ - การให้รางวัลนักวิจัยที่ ได้รับการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร - การให้โล่รางวัลและ เกียรติบัตร	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของคณาจารย์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่ดำเนิน งานวิจัยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ ผ่านมา	10	สำนักวิจัย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2, 4.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6, 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาระบบและกลไก สนับสนุนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่มี ประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบและ กลไกสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	ตลอดปีการศึกษา	มีระบบและกลไกในการ สนับสนุนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ ประกอบด้วย - ระบบและกลไกการบริหาร งานวิจัย - การบูรณาการ กระบวนการวิจัยกับการเรียน การสอน - การจัดสรรงบประมาณตาม เกณฑ์ สกอ. - การสนับสนุนพันธกิจด้าน การวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - ติดตามและประเมินผลและนำ ผลการประเมินไปปรับปรุง แผนการดำเนินงาน	-	สำนักวิจัย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2, 4.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6, 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย ให้แก่คณาจารย์และ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้าง จรรยาบรรณด้านการวิจัย ให้แก่คณาจารย์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ส.ค.54	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพและ เสริมสร้างจรรยาบรรณนักวิจัย	80	สำนักวิจัย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2, 4.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6, 7
สร้างกลไกความร่วมมือ ด้านงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์กับหน่วยงาน ภายนอกทั้งภาครัฐและ เอกชน	โครงการสร้างเครือข่ายวิจัย ภายนอกสถาบัน	ตลอดปีการศึกษา	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับ งบประมาณจากหน่วยงาน ภายนอกและหรืองานวิจัยที่ มหาวิทยาลัยทำร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	5	สำนักวิจัย	
สร้างและจัดหา ฐานข้อมูลด้านการวิจัย	โครงการสร้างและจัดหา ฐานข้อมูลด้านการวิจัย	ต.ค.54	จำนวนระบบฐานข้อมูลที่สร้าง และจัดหา	3	สำนักวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมการให้บริการ วิชาการตามความ ต้องการของสังคมโดย ยึดหลักการมีส่วนร่วม	โครงการบริการวิชาการแก่ สังคมและชุมชน	ตลอดปีการศึกษา	1. จำนวนโครงการให้บริการ แก่สังคมและชุมชน	15	ฝ่ายวิชาการ - สาขาวิชา วิทยาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริการ วิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 8, 9
			2. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	≥ 4.00	คอมพิวเตอร์ ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายกิจการนักศึกษา ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และการเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
สร้างและพัฒนาแกนนำ นักศึกษาในแต่ละ สาขาวิชาให้เข้มแข็ง สามารถนำให้นักศึกษาให้ เข้าร่วมกิจกรรมได้	โครงการสร้างเครือข่าย นักศึกษามหาวิทยาลัย เจ้าพระยาเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย	ก.ค. 54	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการจากทุกสาขาวิชา	10	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7, 2.8 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10
บูรณาการการจัด กิจกรรมร่วมกับการเรียน การสอนในรายวิชาศึกษา ทั่วไป	โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	ธ.ค. 54	ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียน เรียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปในแต่ละ ปีการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	80	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักศึกษาทั่วไป	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล	โครงการอบรมสัมมนาผู้บริหารการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการ	ภายใน ภาคเรียนที่ 1 (1 วัน)	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับ "ได้รับความรู้และมีความเข้าใจการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการ	70	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 12, 13
มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	โครงการประเมินธรรมาภิบาลผู้บริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	เม.ย. 55	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับ "ได้รับการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการ เรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบ โครงสร้างและเทคโนโลยี การเรียนการสอน - บำรุงและพัฒนา ห้องปฏิบัติการและ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ - สรรหาอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์เพื่อการ เรียนการสอน	ตลอดปีการศึกษา	1. ร้อยละของระดับความสำเร็จ ในการดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	80	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. ร้อยละของผู้ใช้งานมีความ พึงพอใจต่อเครื่องมือทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมสนับสนุนการให้ ความรู้ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและ เทคโนโลยีการศึกษาแก่ บุคลากร	โครงการส่งเสริมความรู้ ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและเทคโนโลยี การศึกษา - กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการผ่าน internet - กิจกรรม IT Smart	ก.ค 54 ส.ค 54	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและเทคโนโลยี การศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	85	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.2, 7.3 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ -

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาระบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบการ สื่อสารมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา -ปรับปรุงเครื่องแม่ข่ายและ ระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัย -เพิ่มความเร็วสัญญาณ internet -พัฒนาเครือข่ายไร้สาย	ตลอดปี การศึกษา	1. ร้อยละของระดับความสำเร็จ ในการดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	80	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความ พึงพอใจ (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		
พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการเรียนการ สอน และการให้บริการ ที่ทันสมัย และมี ประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารและการ ตัดสินใจ	ตลอดปี การศึกษา	1. ร้อยละของระดับความสำเร็จ ในการดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	80	ศูนย์สารสนเทศ	
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศ (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการ เรียนการสอนและการให้ คำปรึกษา	โครงการพัฒนาช่อง ทางการติดต่อสื่อสารของ อาจารย์และนักศึกษาผ่าน ออนไลน์	ตลอดปีการศึกษา	1.จำนวนช่องทางการ ติดต่อสื่อสาร	2	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.2, 7.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการผ่านช่องทางการ ติดต่อสื่อสาร (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		
ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็น ระบบ	โครงการประเมินความพึง พอใจต่อการเรียนการ สอนผ่านสื่อ Internet	ต.ค 54	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ การเรียนการสอนผ่านระบบ E – Learning	85	ศูนย์สารสนเทศ	
			2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่ นักศึกษาใช้ระบบ E – Learning ในการศึกษา	85		
			3. ร้อยละของความพึงพอใจการ ใช้บริการระบบ E - Learning	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลการวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมสนับสนุนให้ อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วม ประกวดแข่งขันด้าน วิชาการ และวิชาชีพใน ระดับชาติ	โครงการเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างความสามารถใน การแข่งขัน	ตลอดปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์และหรือนักศึกษาหรือกิจกรรมที่ได้รับ ยกย่อง ชมเชย ประกาศเกียรติ คุณ	5	รัฐประศาสน ศาสตร์	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ -
ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมการจัดการความรู้ โดยใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศและ ผลงานวิจัย	1. โครงการพัฒนา ฐานความรู้ในด้านการ จัดการความรู้	16-17 พ.ค 54 และ 22 ต.ค. 54	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนา ฐานความรู้ในด้านการจัดการ ความรู้ (KM)	2	- สำนักวิชาการ - ศูนย์ สารสนเทศ	
	2. กิจกรรมประเมินความ พึงพอใจระบบฐานข้อมูล สารสนเทศที่สนับสนุนการ จัดการความรู้	มี.ค. 55	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการต่อระบบฐานข้อมูล	85	ศูนย์สารสนเทศ	

สรุปจำนวนโครงการ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1	2	4
2	9	14
3	5	5
4	1	2
5	2	2
6	2	2
7	6	12
8	2 โครงการ 1 กิจกรรม	3
รวม	29 โครงการ 1 กิจกรรม	44 ตัวบ่งชี้

**ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2554**

ลำดับที่	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวบ่งชี้	หน่วยงานเจ้าภาพ
พฤษภาคม 2554 (ปีการศึกษา 2553)				
1.	16-17 พ.ค 54 และ 22 ต.ค. 54	โครงการพัฒนาฐานความรู้ในการ จัดการความรู้	1	- สำนักวิชาการ - ศูนย์สารสนเทศ
มิถุนายน 2554				
		-		
กรกฎาคม 2554				
2.	ก.ค. ถึง ธ.ค. 54	โครงการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐาน TQF	1	สำนักวิชาการ
3.	22 ก.ค. 54	โครงการเสริมทักษะความรู้ ภาษาอังกฤษ ก่อนสอบ CU-TEP	1	- สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ - สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมฯ - ศูนย์วิจัยและพัฒนา แบบทดสอบ
4.	ก.ค. 54	โครงการสร้างเครือข่ายนักศึกษา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่ออนุรักษ์ สืบ สาน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
สิงหาคม 2554				
5.	ส.ค. 54	โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง จรรยาบรรณด้านการวิจัยให้แก่ คณาจารย์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	สำนักวิจัย
6.	8,15,22 ก.ค 54 ส.ค 54	โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยี การศึกษา	1	ศูนย์สารสนเทศ
กันยายน 2554				
		-		

ลำดับที่	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวบ่งชี้	หน่วยงานเจ้าภาพ
ตุลาคม 2554				
7.	ต.ค. 54	โครงการสร้างและจัดหาฐานข้อมูล ด้านการวิจัย	1	สำนักวิจัย
8.	ต.ค. 54	โครงการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อ การเรียนการสอนผ่านสื่อ internet	3	ศูนย์สารสนเทศ
พฤศจิกายน 2554				
		-		
ธันวาคม 2554				
9.	ธ.ค. 54	โครงการอนุรักษ์ สืบสาน	1	- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม - สำนักศึกษาทั่วไป
มกราคม 2555				
10.	ม.ค. – พ.ค. 55	โครงการ “ทุนทัศนศึกษาเจ้าพระยา- วิทยาลัย สู่สากลโลก”	2	สำนักบริหาร
กุมภาพันธ์ 2555				
		-		
มีนาคม 2555				
-	มี.ค. 55	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการ จัดการความรู้	1	ศูนย์สารสนเทศ
เมษายน 2555				
11.	เม.ย. 55	โครงการประเมินธรรมาภิบาลผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	สำนักอธิการบดี
พฤษภาคม 2555				
		-		
ตลอดปีการศึกษา 2554				
12.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการทุนการศึกษาเพื่อลูกและศิษย์	2	สำนักอธิการบดี
13.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษา ต่อมหาวิทยาลัย	2	สำนักอธิการบดี

ลำดับที่	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวบ่งชี้	หน่วยงานเจ้าภาพ
14.	ภาคการศึกษาที่ 1/2554 ภาคการศึกษาที่ 2/2554	โครงการจัดสอบวัดทักษะทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ CPU-IT (2 ครั้ง)	1	- ศูนย์วิจัยและพัฒนา แบบทดสอบ - ศูนย์สารสนเทศ
15.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการอบรมสัมมนาแนวทางการทำ ตำแหน่งวิชาการ และการเขียนตำรา ทางวิชาการ	3	สำนักวิชาการ
16.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการเสริมความรู้ ทักษะทาง ปัญญา การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ และการศึกษาดูงาน	2	คณะและสาขาวิชา - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชานิติศาสตร์ - ศูนย์สารสนเทศ
17.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการจัดการอาคารสถานที่เพื่อเอื้อ ต่อการเรียนการสอนของนักศึกษาและ บุคลากร	2	สำนักบริหาร
18.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับ บุคลากร	1	- ภาษาอังกฤษธุรกิจ - การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว
19.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการประสานความร่วมมือและสร้าง เครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาใน ต่างประเทศ	1	งานวิเทศสัมพันธ์
20.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการวิจัยปีการศึกษา 2554	1	สำนักวิจัย
21.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการพัฒนาระบบและกลไก สนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1	สำนักวิจัย
22.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอก สถาบัน	1	สำนักวิจัย
23.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมและ ชุมชน	2	ฝ่ายวิชาการ - สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ - ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ - ฝ่ายกิจการนักศึกษา - ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ลำดับที่	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวบ่งชี้	หน่วยงานเจ้าภาพ
24.	ภายในภาคเรียนที่ 1 (1 วัน)	โครงการอบรมสัมมนาผู้บริหารการ นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการ บริหารจัดการ	1	สำนักอธิการบดี
25.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างและ เทคโนโลยีการเรียนการสอน	2	ศูนย์สารสนเทศ
26.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2	ศูนย์สารสนเทศ
27.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการบริหารและการ ตัดสินใจ	2	ศูนย์สารสนเทศ
28.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการพัฒนาช่องทางการ ติดต่อสื่อสารของอาจารย์และ นักศึกษาผ่านออนไลน์	2	ศูนย์สารสนเทศ
29.	ตลอดปีการศึกษา	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	1	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม ตามปฏิทินการประจำปีการศึกษา 2554

ระยะเวลา	จำนวนโครงการ (Project / Activity)	จำนวนตัวบ่งชี้
พฤษภาคม 2554 (ปีการศึกษา 2553)	1	1
มิถุนายน 2554	-	-
กรกฎาคม 2554	3	3
สิงหาคม 2554	2	2
กันยายน 2554	-	-
ตุลาคม 2554	2	4
พฤศจิกายน 2554	-	-
ธันวาคม 2554	1	1
มกราคม 2555	1	2
กุมภาพันธ์ 2555	-	-
มีนาคม 2555	1 กิจกรรม	1
เมษายน 2555	1	1
พฤษภาคม 2555	-	-
ตลอดปีการศึกษา 2554	18	29
รวม	29 โครงการ 1 กิจกรรม	44 ตัวบ่งชี้

ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

(ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ปีการศึกษา 2554 สู่อำนาจปฏิบัติ

เพื่อการให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ปีการศึกษา 2554 ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอน ดังนี้

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน

สำนักแผนและพัฒนา มีการดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ปีการศึกษา 2554 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายแผนและพัฒนา เพื่อถ่ายทอดสู่ระดับคณะ สาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า ต่อไป

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดำเนินการ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปี 2554-2557 ให้มีสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2554-2557
- 2) แผนปฏิบัติงานประจำปี

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ดังนี้

- 1) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี รายไตรมาสทุก 3 เดือน รวมจำนวน 4 ครั้งในหนึ่งปีการศึกษา เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานและสรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนงานของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และการประชุมบุคลากรประจำเดือน

2) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทุกสิ้นภาคการศึกษา โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทบทวนประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยว่ามีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพคุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข
	2. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบการเรียนรู้ตามกรอบ TQF และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา แก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความ รอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน 5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ (1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
	2. จัดทำแผนพัฒนาคนอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตลอดจนสนับสนุนการอบรม ลัมนานา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพและเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข 2. ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตยุคสมัยไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
	4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงาน และสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคณาให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่ง ภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคณาให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน 2. ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็น รากฐานที่มั่นคงของประเทศ (3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล
	5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัด สภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	พันธกิจที่ 3 ดำรงความหลากหลายทาง ชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่ง ภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกาย และใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบความหลากหลายทางชีวภาพและ การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (1) การรักษาฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศ (2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการ พัฒนาที่ยั่งยืน (3) การพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
	6. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นและสอดคล้องกิจกรรมทางด้านภาษาในแผนการสอนบางรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพคุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพและเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน
	7. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน IT และจัดการทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้		
	8. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย		
	9. สร้างเครือข่ายและดำเนินการ MOU กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพคุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพและเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน (3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ		
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย		
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน		
	5. สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (2) การเสริมสร้างสุขภาพของคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน (3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล 3. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน (1) การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย (2) การสร้างภูมิคุ้มกันของระบบเศรษฐกิจ (3) การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และการเผยแพร่ศิลปะ และ วัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น	1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้	พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม	2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน
	2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป	พันธกิจที่ 3 ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม	4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักธรรมาภิบาล	1. จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล	พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ (1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ (3) สร้างภาคราชการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล เน้นการบริการแทนการกำกับควบคุม และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา (4) การกระจายอำนาจการบริหารจัดการประเทศสู่ภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
	2. มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการ และการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพคุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพและเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง 3. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน (1) การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย
	2. ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากร		
	3. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ		
	4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ		
	5. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาเพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา		
	6. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็นระบบ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันใน ระดับชาติ และเป็นมหาวิทยาลัย แห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศและ ผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันด้าน วิชาการ และวิชาชีพในระดับชาติ	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มี คุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่ง ภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข
	2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการ ความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและ ผลงานวิจัย		

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 2.1) การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้บุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัวประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ 2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.4) เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
	2. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบการเรียนรู้ตามกรอบ TQF และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคคนคิไทย ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา แก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 2.1) การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้มากขึ้น และมีการกระจายตัวประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ 2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.4) เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 5) ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค 5.3) สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
	2. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตลอดจนสนับสนุนการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน	
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตยุคคนคิไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้	
	4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานและสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
	5. พัฒนาลิขณดลัอมภายใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัด สภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้อาษาต่างประเทศ	6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและลิขณดลัอมอย่างยั่งยืน 6.1) อนุรักษ์ พื้นฟู และสร้างควมมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและลิขณดลัอม 6.2) ปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับลิขณดลัอม 6.3) ยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน 6.4) สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านลิขณดลัอมและวิกฤติภาวะโลกร้อน 6.5) เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านลิขณดลัอมระหว่างประเทศ 6.6) ควบคุมและลดมลพิษ เพื่อสร้างคุณภาพลิขณดลัอมที่ดีให้กับประชาชน 6.7) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและลิขณดลัอมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม
	6. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้น และสอดแทรกกิจกรรมทางด้านภาษาใน แผนการสอนบางรายวิชาเพื่อเตรียม ความพร้อมด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา	2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 2.1) การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้ม่บุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัวประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ 2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.4) เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
	7. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน IT และจัดการทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้ 8. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย 9. สร้างเครือข่ายและดำเนินการ MOU กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา	5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค 5.3) สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 5.4) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก 5.5) สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ 5.7) เสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 5.9) ปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการพัฒนภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่นให้พร้อมต่อการเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงในบริบทโลก

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 2.1) การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้มีบุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัวประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ 2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.4) เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ 4.1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุน 4.2) ปรับระบบการแข่งขัน ให้มีประสิทธิภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยพัฒนาตลาดเงินและตลาดทุน 4.3) บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมให้มีเสถียรภาพ โดยการบริหารจัดการด้านการเงิน
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ	
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน	
	5. สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม	2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.4) เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และการเผยแพร่ศิลปะ และ วัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น	1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้	
	2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป	
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล	1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม 1.1) สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง 1.2) จัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิพึงมีพึงได้ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ 1.3) เสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและ 1.4) เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้นเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
	2. มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการ และการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	2. ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากร	
	3. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	
	4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	
	5. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาเพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	
	6. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็นระบบ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันใน ระดับชาติ และเป็นมหาวิทยาลัย แห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศและ ผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันด้าน วิชาการ และวิชาชีพในระดับชาติ	2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 2.1) การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้มีบุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัวประชากร ที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ 2.2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 2.3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ 4.1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและ การลงทุน 4.2) ปรับระบบการแข่งขัน ให้มีประสิทธิภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยพัฒนาตลาดเงิน และตลาดทุน 4.3) บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมให้มีเสถียรภาพ โดยการบริหารจัดการด้านการเงิน
	2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการ ความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและ ผลงานวิจัย	

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น 5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเงินนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น
	2. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา แก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลืกลหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) 6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น 7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น 8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาวได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้
	2. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนสนับสนุน การอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน	
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้	
	4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานและสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
	5. พัฒนาลิขัณแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ 6. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นและสอดแทรกกิจกรรมทางด้านภาษาในแผนการสอนบางรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา 7. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน IT และจัดการทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้ 8. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่นบุคลากรของมหาวิทยาลัย 9. สร้างเครือข่ายและดำเนินการ MOU กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา	9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากรเป็นต้น 9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ	
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน	
	5. สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม	4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศจึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และการเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น	1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้	7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากรเป็นต้น 9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้
	2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล	3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนดและกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล
	2. มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศจึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
	2. ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากร	
	3. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	
	4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	
		9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
	5. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา 6. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็นระบบ	
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขัน ด้านวิชาการ และวิชาชีพในระดับชาติ 2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย	4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ได้ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศจึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น 9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10 (2551-2554)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 4) พัฒนาบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมต่อการศึกษาระดับพื้นฐานและอาชีวศึกษา 1) มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาเด็กตามศักยภาพและความสามารถของตนเองทั้งเด็กที่มีความสามารถพิเศษ เด็กทั่วไป และเด็กด้อยโอกาส 4) ปรับปรุงระบบการคัดเลือกการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาให้ผู้เรียนตรงตามศักยภาพ และความถนัด
	2. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา แก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 2) ขยายเครือข่ายสาขาวิชาที่เข้าสอนหรือที่มีมากเกินไป 4) พัฒนาบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ 1) มีศูนย์ความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการเฉพาะสาขาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อจัดระเบียบทางวิชาการใหม่ในการจัดการบัณฑิตศึกษาและการวิจัยโดยใช้โจทย์หรือปัญหาจากภาคการผลิตมาจัดทำเป็นหลักสูตรการศึกษา และวิจัยบูรณาการที่ช่วยตอบโจทย์ปัญหา 4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคธุรกิจเอกชนรวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ 5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
	2. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตลอดจนสนับสนุน การอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน	
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้	
	4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานและสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับที่ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
	5. พัฒนาลิขิตแวดลอมภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัดสภาพแวดลอมทางกายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนรูภาษาต่างประเทศ 6. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นและสอศแทรกกิจกรรมทางดานภาษาในแผนการสอนบางรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมดานภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา 7. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะทางดาน IT และจัดการทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู 8. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่นบุคลากรของมหาวิทยาลัย 9. สร้างเครือขายและดำเนินการ MOU กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู 1) มีการจัดการเรียนรูผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรูตลอดชีวิต 2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ 1) มีศูนย์กลางความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการเฉพาะสาขาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อจัดระเบียบทางวิชาการใหม่ในการจัดการบัณฑิตศึกษาและการวิจัย โดยใช้โจทย์หรือปัญหาจากภาคการผลิตมาจัดทำเป็นหลักสูตรการศึกษา และวิจัยบูรณาการที่ช่วยตอบโจทย์ปัญหา 2) มีระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศ 3) มีการพัฒนาระบบการวิจัยที่ชัดเจนในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้มีมหาวิทยาลัยวิจัยที่เป็นหลักในการพัฒนาการวิจัยของประเทศ 4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคธุรกิจเอกชนรวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำ งานตรงตามสาขาวิชาชีพ 5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเงินอุดมศึกษา 2) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณด้านการวิจัย : งบประมาณด้านอุดมศึกษา 3) สัดส่วนงบประมาณที่เน้นการจัดสรรด้านอุปสงค์ (demand side financing) เพิ่มขึ้น
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ	
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน	
	5. สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ 1) มีศูนย์กลางความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการเฉพาะสาขาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อจัดระเบียบทางวิชาการใหม่ในการจัดการบัณฑิตศึกษาและการวิจัยโดยใช้โจทย์หรือปัญหาจากภาคการผลิตมาจัดทำเป็นหลักสูตรการศึกษา และวิจัยบูรณาการที่ช่วยตอบโจทย์ปัญหา 2) มีระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศ 3) มีการพัฒนาระบบการวิจัยที่ชัดเจนในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อให้มีมหาวิทยาลัยวิจัยที่เป็นหลักในการพัฒนาการวิจัยของประเทศ 4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคธุรกิจเอกชนรวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาและทำ งานตรงตามสาขาวิชาชีพ
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสาน และการเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น	1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 4) พัฒนาระบบบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ 5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
	2. มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ 1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป
	2. ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากร	
	3. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	
	4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษามบที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
	5. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและ นักศึกษา เพื่อการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ 5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
	6. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็นระบบ	
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ในระดับชาติ และเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ และผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขัน ด้านวิชาการ และวิชาชีพใน ระดับชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ 5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ 1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป
	2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการ จัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศและผลงานวิจัย	

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลข่าวสาร 5.2 กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
	2. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ¹ (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา แก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต	2.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร 2.2 อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 2.3 อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2.4 ระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 2.5 ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ 2.6 ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน 2.7 ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต 2.8 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา
	2. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตลอดจนสนับสนุน การอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน		
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้		
	4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานและสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	
			3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร 3.2 ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ¹ (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
	5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ		
	6. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นและสอศแทรกกิจกรรมทางด้านภาษาในแผนการสอนบางรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา		
	7. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน IT และจัดการทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้		
	8. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่นบุคลากรของมหาวิทยาลัย		
	9. สร้างเครือข่ายและดำเนินการ MOU กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ¹ (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	4.1 ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 4.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ		
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย		
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน		
	5. สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม	องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	5.1 ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม 5.2 กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และการเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น	1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้	องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
	2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป		
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	7.1 ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับ
	2. มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ¹ (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	2.4 ระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 2.5 ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ 2.6 ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน
	2. ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากร		7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ
	3. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ		
	4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ		
	5. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษา		
	6. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็นระบบ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ในระดับชาติ และเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ และผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขัน ด้านวิชาการ และวิชาชีพใน ระดับชาติ	องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	2.4 ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ 7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ 7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง
	2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการ จัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศและผลงานวิจัย	องค์ประกอบที่ 8 การเงินและ งบประมาณ องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไก การประกันคุณภาพ	8.1 ระบบกลไกการเงินและงบประมาณ 9.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	ด้านคุณภาพบัณฑิต	1. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันประชาคมอาเซียน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา แก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	ด้านคุณภาพบัณฑิต ด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน	1. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 4. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ 8. การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย 14. การพัฒนาอาจารย์
	2. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตลอดจนสนับสนุน การอบรม สัมมนา ศึกษา ดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน		
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้		
	4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานและสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการศึกษาดูงานในต่างประเทศ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
	5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ตลอดจนจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ 6. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นและสัปดาห์กิจกรรมทางด้านภาษาในแผนการสอนบางรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา 7. จัดกิจกรรมหรือหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะทางด้าน IT และจัดการทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้ 8. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย 9. สร้างเครือข่ายและดำเนินการ MOU กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 6. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 7. ผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพ
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ		
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย		
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน		
	5. สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม	ด้านบริการวิชาการแก่สังคม	8. การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย 9. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสาน และการเผยแพร่ ศิลปะ และวัฒนธรรม ของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น	1. สร้างและพัฒนาแก่นนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปและวัฒนธรรม 11. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. จัดสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักธรรมาภิบาล 2. มีการประเมินหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน	12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน 13. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน 14. การพัฒนาคณาจารย์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	ด้านคุณภาพบัณฑิต ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน	1. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 14. การพัฒนาคณาจารย์
	2. ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากร		
	3. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ		
	4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ		
	5. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา		
	6. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E – learning อย่างเป็นระบบ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
8. พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ในระดับชาติ และเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ และผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันด้าน วิชาการ และวิชาชีพในระดับชาติ	ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน	14. การพัฒนาคณาจารย์
	2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการ จัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศและผลงานวิจัย		15. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด 16. ผลการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจและ วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน 17. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็น เอกลักษณ์ของสถาบัน 18. ผลการชี้้นำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ

ภาคผนวก ก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ที่ 148/2553

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557

เพื่อให้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. ดร.จิตน์ วิภาตะกลัศ	อธิการบดี	ที่ปรึกษา
2. อาจารย์ดำรงศักดิ์ ศิริวิริยะกุล วิภาตะกลัศ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
3. อาจารย์ศิริรักษ์ ศิริวิริยะกุล	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา	ประธาน
4. แพทย์หญิงปรางค์ ศิริวิริยะกุล	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	กรรมการ
5. รศ.ดร.วินัย รังสินันท์	รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
6. อาจารย์วิบูลย์ บุญสุวรรณ	รองอธิการบดีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์	กรรมการ
7. อาจารย์ศิริรัตน์ ฤทธิบุรณ์	กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	กรรมการ
8. อาจารย์พัชรี โอหารส	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
9. อาจารย์จิรนนท์ กมลสินธุ์	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
10. อาจารย์ปานทิพย์ แสนสง	หัวหน้าสำนักวิชาการ	กรรมการ
11. อาจารย์จันทร์เพ็ญ ดวงแก้ว	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
12. อาจารย์วีรัช กาฬภักดี	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
13. อาจารย์เนาวรัตน์ ปิ่นอำนาจ	หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
14. อาจารย์วันชัย เฟื่องวัน	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ 멀티มีเดีย	กรรมการ
15. อาจารย์โสฬส วัฒนศิลป์	หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
16. นางสาวพรรณอร พัฒนการคำ	หัวหน้าสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	กรรมการ
17. อาจารย์จิตตา รูปนุชา	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	กรรมการ
18. อาจารย์ฐิราวัลย์ เสี่ยงพานิช	หัวหน้าสำนักศึกษาทั่วไป	กรรมการ
19. อาจารย์วิรัช แสนสง	หัวหน้าสำนักทะเบียนและวัดผล	กรรมการ
20. อาจารย์ธรรมา ทองคงอยู่	หัวหน้าสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
21. อาจารย์กนกทิพย์ บำรุงศรี	เลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
22. อาจารย์สัญญา ระบอบ	หัวหน้างานบัญชี	กรรมการ
23. อาจารย์เยาวรส กาฬภักดี	หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาแบบทดสอบ	กรรมการ
24. อาจารย์จักรพันธ์ จันทร์เจียว	หัวหน้าศูนย์สารสนเทศ	กรรมการ

25. อาจารย์ภาคสกร รักกลัด	ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
26. อาจารย์ณัฐวรรณ สบายใจ	ผู้ช่วยเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
27. อาจารย์สุเมธ พิสิก	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิจัย	กรรมการ
28. อาจารย์เสาวรส วิชาพร	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
29. อาจารย์ชัชฎาภรณ์ ศุภวงศ์ธนาภานต์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
30. อาจารย์พิชัย ชัยธำรงค์กุล	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
31. อาจารย์ปภาสิต เจิมรอด	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
32. อาจารย์สุกิต เทียวพฤษ	อาจารย์ประจำสำนักศึกษาทั่วไป	กรรมการ
33. อาจารย์บุณยทริกา ไส้สมบุญ	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	กรรมการ
34. อาจารย์สกุลเพชร เกษเกษร	อาจารย์ประจำสำนักกิจการนักศึกษา	กรรมการ
35. อาจารย์มัจฉิ สุพรรณ	อาจารย์ประจำศูนย์สารสนเทศ	กรรมการ
36. อาจารย์เชิดชัย ศิริชู	อาจารย์ประจำศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
37. อาจารย์วิไลพร เจริญสวัสดิ์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์	กรรมการ
38. อาจารย์ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
39. อาจารย์กฤษณะ ดาราเรือง	หัวหน้าสำนักกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสำนักแผนและพัฒนา	กรรมการและ เลขานุการฯ
40. อาจารย์กัลยาณี เทียวหลง	อาจารย์ประจำสำนักแผนและพัฒนา	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพสมดังเจตนารมณ์และปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ตั้ง ณ วันที่ 7 เมษายน 2554



(ดร.จินต์ วิภาตะกลัศ)

อธิการบดี

ตารางสรุปแผนงานโครงการประจำปีการศึกษา 2554

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

(จำแนกตามประเภท)

ลำดับที่	ประเภท	จำนวนโครงการ
1	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2554	29
2	โครงการประจำปีการศึกษา 2554	107
รวม		136

**ตารางสรุปแผนงานโครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2554
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา**

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
2	โครงการส่งเสริมการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2554	สำนักวิจัย
3	โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	สำนักวิจัย
4	โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างจรรยาบรรณด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	สำนักวิจัย
5	โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ภายนอกสถาบัน	สำนักวิจัย
6	โครงการสร้างและจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	สำนักวิจัย
7	โครงการจัดสอบวัดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ CPU-IT	ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ
8	โครงการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF.	สำนักวิชาการ
9	โครงการอบรมสัมมนาแนวทางการทำตำแหน่งทางวิชาการและการเขียนตำรา	สำนักวิชาการ
10	โครงการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (Knowledge Management : KM)	สำนักวิชาการ
11	โครงการสร้างเครือข่ายนักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่ออนุรักษ์สืบสาน ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
12	โครงการอนุรักษ์สืบสาน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
13	โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา	ศูนย์สารสนเทศ
14	โครงการประเมินความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านสื่อ internet	ศูนย์สารสนเทศ
15	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างและเทคโนโลยีการเรียนการสอน	ศูนย์สารสนเทศ
16	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ศูนย์สารสนเทศ
17	โครงการพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารของอาจารย์และนักศึกษาผ่านออนไลน์	ศูนย์สารสนเทศ
18	โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ศูนย์สารสนเทศ
19	โครงการพัฒนาฐานความรู้ในการจัดการความรู้ (CPU-KM)	ศูนย์สารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
20	โครงการเสริมความรู้ทักษะทางปัญญาการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาดูงาน	สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชานิติศาสตร์ ศูนย์สารสนเทศ
21	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	คณะรัฐศาสตร์
22	โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร	คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการโรงแรมฯ
23	โครงการเสริมทักษะความรู้ภาษาอังกฤษก่อนสอบ CU-TEP	คณะศิลปศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ
24	โครงการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย	สำนักอธิการบดี
25	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์การบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	สำนักอธิการบดี
26	โครงการอบรมสัมมนาผู้บริหารการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการ	สำนักอธิการบดี
27	โครงการทุนการศึกษาเพื่อลูกและศิษย์	สำนักอธิการบดี
28	โครงการ "ทุนทัศนศึกษาเจ้าพระยา-วิทยาลัย คู่สากล"	สำนักอธิการบดี
29	โครงการจัดการอาคารสถานที่เพื่อเอื้อต่อการเรียนการสอนของนักศึกษาและบุคลากร	สำนักบริหาร

ตารางสรุปแผนงานโครงการประจำปีการศึกษา 2554
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

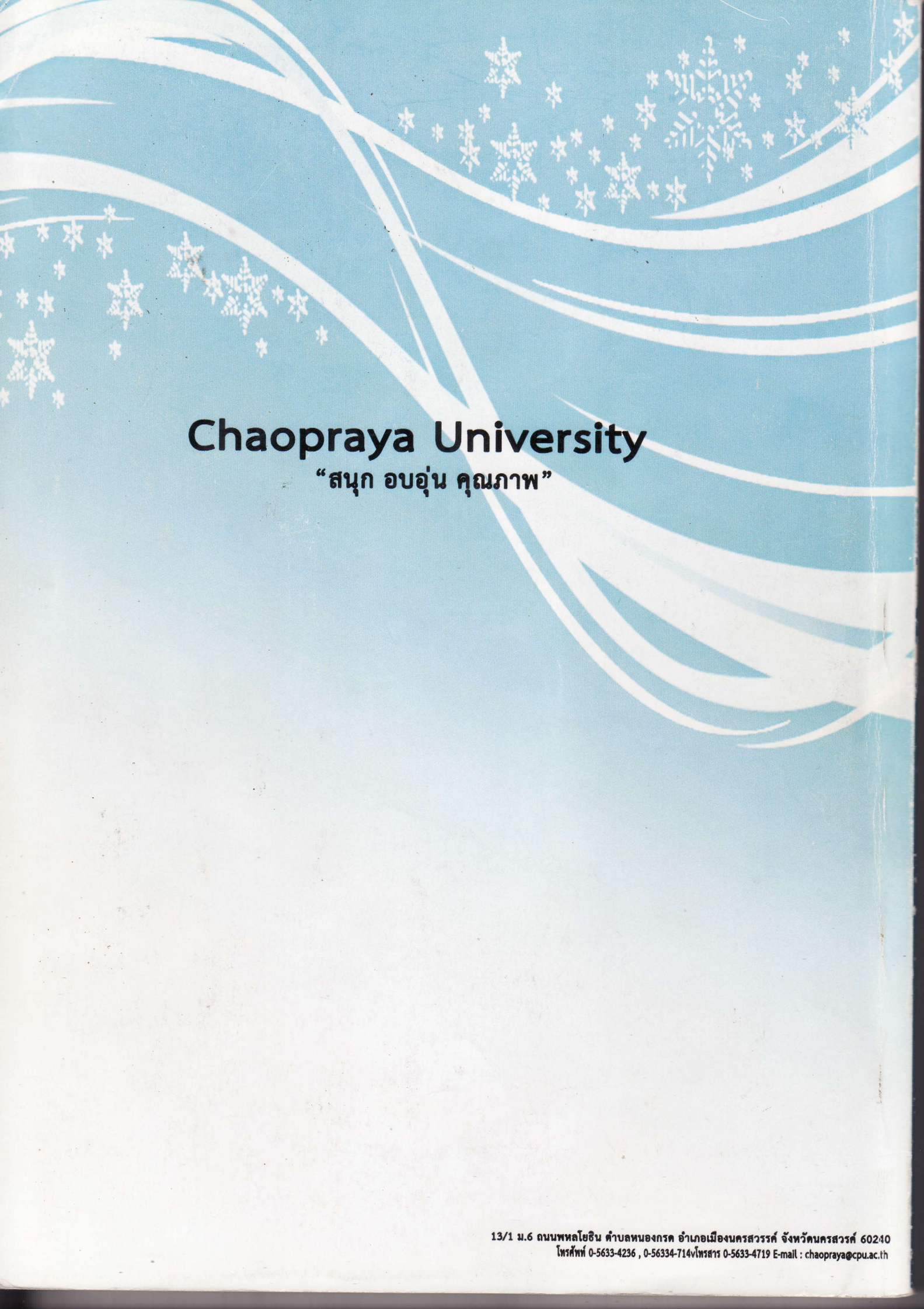
ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	โครงการสัมมนาทางด้านการจัดการและการตลาด	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด
2	โครงการลูกเจ้าพระยาร่วมใจถวายเทียนจำนำพรรษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาด	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด
3	โครงการลูกเจ้าพระยาร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชนสาขาวิชาการจัดการและการตลาด	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด
4	โครงการเจ้าพระยาศึกษาวิชาการสู่ชุมชนปี 2554	สาขาวิชาบัญชี
5	โครงการประชุมสัมมนาเพื่อทบทวนและวางแผนการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
6	โครงการจิตสำนึกสาธารณะ	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
7	โครงการถวายเทียนพรรษา	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
8	โครงการ Bye nior Bus.com	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
9	โครงการสัมมนาทางด้านการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	สาขาวิชาการโรงแรมฯ
10	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	สาขาวิชาการโรงแรมฯ
11	โครงการจัดซื้อและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน	คณะนิเทศศาสตร์
12	โครงการสายใยสัมพันธ์สร้างสรรค์พี่น้องนิเทศศาสตร์(รวมพลคนนิเทศศาสตร์)	คณะนิเทศศาสตร์
13	โครงการพัฒนาทักษะและความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์	คณะนิเทศศาสตร์
14	โครงการคุณธรรมนำชีวิตให้เป็นสุข ณ วัดป่ามโนธรรมวนาราม	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
15	โครงการรับน้องใหม่อย่างสร้างสรรค์ห่างไกลยาเสพติด	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
16	โครงการกีฬาสัมพันธ์น้องพี่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
17	โครงการสัมพันธ์ไมตรีน้องพี่ (Bye nior)	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
18	โครงการให้ความรู้ทางด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
19	โครงการสร้างคลินิก Research & Senior Project	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
20	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการสร้างการ์ตูน 2D อย่างมืออาชีพ"	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
21	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมการสอนด้วยสื่อปฏิสัมพันธ์"	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
22	โครงการคุณธรรมนำชีวิตให้เป็นสุขบูรณาการกับรายวิชา	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
23	โครงการเสริมสร้างการวิเคราะห์และเขียนคำตอบกฎหมาย (Writing Clinic)	สาขาวิชานิติศาสตร์
24	โครงการศึกษาดูงานกระบวนการยุติธรรมของศาลในจังหวัดชลบุรี	สาขาวิชานิติศาสตร์
25	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหากฎหมายเนื่องในวันรพี	สาขาวิชานิติศาสตร์
26	โครงการอบรม/สัมมนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับด้านรัฐประศาสนศาสตร์	คณะรัฐศาสตร์
27	โครงการเรียนรู้คู่คุณธรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	คณะรัฐศาสตร์
28	โครงการภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชน (English Mobile)	คณะศิลปศาสตร์
29	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
30	โครงการกีฬابัณฑิตสัมพันธ์	บัณฑิตวิทยาลัย
31	โครงการศึกษาดูงาน “โรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มบริษัทในเครือไทย เอกลักษณ์”	บัณฑิตวิทยาลัย
32	โครงการเสริมความรู้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับนักศึกษา	สำนักศึกษาทั่วไป
33	โครงการจัดฉายภาพยนตร์ระบบ 16 มม. เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย เพิ่มทุนทางสังคมให้แก่นักศึกษา และบุคลากร	สำนักศึกษาทั่วไป
34	โครงการสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ปีการศึกษา 2553	สำนักวิชาการ
35	โครงการสัมมนาก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ปีการศึกษา 2554	สำนักวิชาการ
36	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ปีการศึกษา 2554	สำนักวิชาการ
37	โครงการปัจฉิมนิเทศบัณฑิต รุ่นที่ 12	สำนักวิชาการ
38	โครงการสัมมนาก่อนเปิดภาค 1/2554	สำนักวิชาการ
39	โครงการสัมมนาก่อนเปิดภาค 2/2554	สำนักวิชาการ
40	โครงการบำรุงรักษาและเพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์	สำนักหอสมุด
41	โครงการจัดซื้อหนังสือ	สำนักหอสมุด
42	โครงการจัดบรรยายขั้นตอนการลงทะเบียน	สำนักทะเบียนฯ
43	โครงการจัดอบรมขั้นตอนการคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมให้กับนักศึกษา	สำนักทะเบียนฯ
44	โครงการวัดและประเมินผล	ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ
45	โครงการการประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานการศึกษา	ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ
46	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย	สำนักแผนและพัฒนา
47	โครงการเชิดชูเกียรติยศนักศึกษาผู้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมจริยธรรม	สำนักกิจการนักศึกษา

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
48	โครงการสร้างเสริมจริยธรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาดน ประจำปีการศึกษา2554	สำนักกิจการนักศึกษา
49	โครงการลูกเจ้าพระยาน้อมบูชาพระคุณครู	สำนักกิจการนักศึกษา
50	โครงการตลาดนัดกิจกรรม “Activity Market”	สำนักกิจการนักศึกษา
51	โครงการ 12 สิงหาคมหาฮีโร่	สำนักกิจการนักศึกษา
52	โครงการ “ปีแห่งการณรงค์ส่งเสริมการสวมหมวกนิรภัย 100%”	สำนักกิจการนักศึกษา
53	โครงการมหกรรมกีฬา “เจ้าพระยาเกมส์” ครั้งที่ 12 และการประกวดดาว-เดือน	สำนักกิจการนักศึกษา
54	โครงการค่ายพัฒนาเยาวชน Young KTIS Smart Camp” ต้นกล้าเครือข่ายไทยเอกลักษณ์” ครั้งที่ 3	สำนักกิจการนักศึกษา
55	โครงการเจ้าพระยารักษ์สิ่งแวดล้อม	สำนักกิจการนักศึกษา
56	โครงการ 5 ธันวาคมหาราช “เจ้าพระยา เทิดไท้ องค์ราชันย์”	สำนักกิจการนักศึกษา
57	โครงการเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา	สำนักกิจการนักศึกษา
58	โครงการปันน้ำใจให้สังคม	สำนักกิจการนักศึกษา
59	โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาเพื่อจัดทำแผนต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ประจำปี 2555	สำนักกิจการนักศึกษา
60	โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำกิจกรรมนักศึกษาเพื่อการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา	สำนักกิจการนักศึกษา
61	โครงการกิจการนักศึกษาสัมพันธ์	สำนักกิจการนักศึกษา
62	โครงการผู้นำเต็มใจ...รวมพลังสร้างสรรค์ชุมชน	สำนักกิจการนักศึกษา
63	โครงการเยาวชนไทยยุคใหม่รวมพลัง..ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตย	สำนักกิจการนักศึกษา
64	โครงการสืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญา น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักกิจการนักศึกษา
65	โครงการมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาร่วมรณรงค์ “เจ้าพระยานี้ปลอดแอลกอฮอล์”	สำนักกิจการนักศึกษา
66	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องระบบปฏิบัติการและเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น (ชมรม CSIT CLUB)	สำนักกิจการนักศึกษา
67	โครงการ CSIT แบ่งปันความรู้สู่สังคม (ชมรม CSIT CLUB)	สำนักกิจการนักศึกษา
68	โครงการ Clinic English (ชมรมภาษาต่างประเทศ)	สำนักกิจการนักศึกษา
69	พี่สอนน้อง ฟุด ฟิด ฟอ ไฟล์ (ชมรมภาษาต่างประเทศ)	สำนักกิจการนักศึกษา
70	โครงการ CPU DJ (ชมรมสื่อสร้างสรรค์)	สำนักกิจการนักศึกษา
71	โครงการ CMA แบ่งปันรอยยิ้ม (ชมรมสื่อสร้างสรรค์)	สำนักกิจการนักศึกษา

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
72	โครงการจิตอาสาสัญจร (ชมรมจิตอาสา)	สำนักกิจการนักศึกษา
73	โครงการสร้างฝายทดน้ำและปลูกหญ้าแฝกตามแนวโครงการพระราชดำริ (ชมรมจิตอาสา)	สำนักกิจการนักศึกษา
74	โครงการเสริมทักษะค้นหาข้อมูลจาก Internet (ชมรม Business IT)	สำนักกิจการนักศึกษา
75	โครงการเสริมทักษะปฏิบัติการติดตั้งโปรแกรมระบบปฏิบัติการและโปรแกรมใช้งานพื้นฐาน (ชมรม Business IT)	สำนักกิจการนักศึกษา
76	โครงการเสริมทักษะปฏิบัติการติดตั้งและใช้งานระบบเครือข่าย (ชมรม Business IT)	สำนักกิจการนักศึกษา
77	โครงการเสริมทักษะปฏิบัติการใช้โปรแกรมตัดต่อ VDO (ภาพและเสียง)	สำนักกิจการนักศึกษา
78	โครงการ “ลับนักบัญชี” (ชมรมนักบัญชี)	สำนักกิจการนักศึกษา
79	โครงการรู้บัญชีมีประโยชน์	สำนักกิจการนักศึกษา
80	โครงการ รมณรงค์ขับขี่ยปลอดภัยและจัดระเบียบจราจรภายในมหาวิทยาลัย	สำนักกิจการนักศึกษา
81	โครงการ Campus Safety Zone	สำนักกิจการนักศึกษา
82	โครงการพัฒนาการให้บริการหอพัก	สำนักกิจการนักศึกษา
83	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์หอพัก	สำนักกิจการนักศึกษา
84	โครงการ Big Cleaning Day	สำนักกิจการนักศึกษา
85	โครงการทำบุญหอพักประจำปี	สำนักกิจการนักศึกษา
86	โครงการ Meeting Fun Fair	สำนักกิจการนักศึกษา
87	โครงการอยู่อย่างเพียงพอ และพอเพียง	สำนักกิจการนักศึกษา
88	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ และเวชภัณฑ์	สำนักกิจการนักศึกษา
89	โครงการ SPORT FOR HEALT	สำนักกิจการนักศึกษา
90	โครงการ พัฒนาสุขภาพเพื่อสร้างเสริมสมรรถภาพร่างกายคณาจารย์และบุคลากร	สำนักกิจการนักศึกษา
91	โครงการเผยแพร่กีฬานาบอล	สำนักกิจการนักศึกษา
92	โครงการจัดซื้อเครื่องออกกำลังกายและพัฒนาห้องฟิตเนส	สำนักกิจการนักศึกษา
93	โครงการพัฒนาสนามกีฬากลางแจ้ง	สำนักกิจการนักศึกษา
94	โครงการจัดจ้างผู้ฝึกสอนกีฬา	สำนักกิจการนักศึกษา
95	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 39 (รอบคัดเลือก)	สำนักกิจการนักศึกษา
96	โครงการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 39 (รอบมหกรรม)	สำนักกิจการนักศึกษา

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
97	โครงการส่งเสริมประสบการณ์การแข่งขันกีฬา	สำนักกิจการนักศึกษา
98	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันวอลเลย์บอลซีเล็คทูน่า ประชาชนชาย ข ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย	สำนักกิจการนักศึกษา
99	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และป้องกันปัญหาเอดส์และยาเสพติด	สำนักกิจการนักศึกษา
100	โครงการเจ้าพระยาพบสื่อมวลชน	สำนักอธิการบดี
101	โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัย	สำนักอธิการบดี
102	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางนาฏศิลป์หรือการเต้นหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
103	โครงการไหว้ครูดนตรีและนาฏศิลป์	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
104	โครงการเสริมสร้างศักยภาพทางด้านดนตรี	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
105	โครงการจัดซื้อสื่อการเรียนการสอน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
106	โครงการต้อนรับน้องใหม่ใส่ใจผูกพันสู่รั้วเหลืองทอง	สำนักกิจการนักศึกษา
	โครงการรับน้องส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ห่างไกลยาเสพติด	คณะนิเทศศาสตร์
	โครงการรับน้องสร้างสรรค์ห่างไกลยาเสพติด	คณะศิลปศาสตร์
	โครงการต้อนรับน้องใหม่	สาขาวิชาการจัดการ
107	โครงการทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่ทางด้านเทคโนโลยี	สาขาวิชาวิทยาการคอมฯ
	โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ฯ
	โครงการศึกษาดูงานในประเทศ	คณะรัฐศาสตร์
	โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ	คณะนิเทศศาสตร์
	โครงการนักศึกษาศึกษา/ดูงานเพื่อพัฒนาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ในประเทศ	คณะศิลปศาสตร์
	โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	สาขาวิชาการโรงแรมฯ
	โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ และการตลาด	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด



Chaopraya University

“สนุก อบอุ่น คุณภาพ”